



マーケティングシステム活用研究会

～MA・POC編～

2018年5月18日
一般社団法人日本データマネジメント・コンソーシアム
マーケティングシステム活用研究会



日本データマネジメント・コンソーシアム
Japan Data Management Consortium [JDMC]

- マーケティングシステム活用研究会について
- 前年度の活動実績
- 本年度の研究会企画内容

◆ マーケティングシステム活用研究会について



背景

マーケティング活動におけるコミュニケーション手段・販売チャネルは、多岐にわたり複雑化している。ユーザと多くの接点を持ち、効果的なアプローチをとるためには、どれか1チャネルではなく、それら複数の販売チャネルにおけるマーケティング活動がますます重要になってきている。一方、チャネル及び実施施策が増加されるにつれ、施策担当者の作業は複雑化しており、全般の最適化/自動化を支援するマーケティングオートメーションなどの統合型のマーケティング支援に注目が近年急速に高まっている。新規参入ベンダーも増加傾向にあり、またサービスの統廃合（買収などのプレイヤーの変化）もあり、利用者にとっては、自社の戦略に合ったサービス選定が非常に難しい状況にある。

「マーケティングシステム」をいかに効果・成果に繋げていくかを軸に市場シェアや機能のみに着目するのではなく、導入して効果を出すために、どのような点を考慮すべきか？「機能軸」ではなく「活用軸」での研究を行う

販売戦略	ビジネスモデル	社内体制	運用体制
テーマ①		テーマ②	
マーケティングシステムの導入までの研究		マーケティングシステムを導入してから活用するまでの研究	

◆ 活動実績



スケジュール	内容	プレゼンター
1回目 6月27日 @NTTコミュニケーションズ	<ul style="list-style-type: none"> ● 近年求められるOne to One マーケティングとは ● これまでのMAの経験値 	<ul style="list-style-type: none"> ● ブレインパッド:山内さん ● 研究会メンバー
2回目 7月25日 @セールスフォースドットコム	<ul style="list-style-type: none"> ● Pardot / Marketing Cloudのご紹介 ● 今後の進め方（成果物）について 	<ul style="list-style-type: none"> ● セールスフォース:中須さん ● TIS:加藤
3回目 8月29日 @TIS	<ul style="list-style-type: none"> ● 事例発表 × 2社 ● グループディスカッション ● 成果物の制作 	<ul style="list-style-type: none"> ● アシスト:中谷さん、 ● TIS:加藤さん ● 研究会メンバー
4回目 9月26日 @TSR	<ul style="list-style-type: none"> ● 事例発表 × 1社 ● グループディスカッション ● 成果物の制作 	<ul style="list-style-type: none"> ● セゾン情報システムズ： 高山さん ● 研究会メンバー

◆ 研究会の様子



⇒真面目なディスカッションと和やかな懇親会

◆ 本年度の研究会企画内容①



- テーマ：
MAの運用実践（MA・POC編）

- 研究会内容：
主にカンファレンスで獲得したデータを研究会で実際に活用し、
MAを用いてJDMC会員数を増やすためのマーケティング活動を行う。
実際にMAを回すための準備、課題に取り組み、経験値とする。

- L/リーダー、S/サブリーダー：
L 石田 麻琴（ECマーケティング人財育成）
S 加藤 健太郎（デロイトトーマツ）
S 堀 雄介（東京商工リサーチ）

- 対象者：
 - ・ マーケティングシステムの選定、導入、運用に困っているユーザー企業。
 - ・ ユーザー企業に対するサービスのレベルアップを考えているベンダー企業。

◆ 本年度の研究会企画内容②



■ 研究会の開催頻度:

月一回、全6回程度を予定。

※テーマの進捗により追加・短期での研究会開催の可能性もあり。

■ 進め方:

1. 現状課題の洗い出し
2. 対策についてのディスカッション
3. 実行（テスト）
4. KPIのトラッキング
5. レポートニング

→研究会メンバーを数チームに分け、役割分担をしてMAを回していく。

■ 成果物:

事務局への「マーケティング運用改善に向けた提案書」（想定）

◆ 本年度の研究会企画内容



■ スケジュール案：

2018/4	2018/5	2018/6	2018/7	2018/8	2018/9	2018/10	2018/11
企画立案							
	メンバー募集						
		#1					
			#2				
				#3			
					#4		
						#5	
							#6

■ メッセージ :

MAについて学んでいたり、
社内のどこかでMAを運用していたとしても
自分自身で意思決定に関わっている方は
意外と少ないかもしれません。
経験豊富な研究会メンバーとともに
実践からMAの経験値を積んでみませんか。



日本データマネジメント・コンソーシアム
Japan Data Management Consortium [JDMC]