JDMC製品ソリューションマップ（最終更新日：2017/12/12）

製品・ソリューション基本情報						アピール文	データマネジメント・プロセス							提供形態			
名称	提供元	概要	製品紹介URL	製品ロゴ	問合せ先	アピール文	基幹業務システム	IoTシステム	蓄積	統合	自動化・自律化	分析・解析	可視化	クラウド（Saas、IaaS、PaaSなどのクラウドサービス）	ソフトウェア製品（OSS含む）	ハードウェア製品	サービス（導入コンサル、サポートサービス）
IoT統合活用基盤構築コンサルティング	Metafindコンサルティング株式会社	事業に資するセンサデータの統合活用基盤構築を支援する	http://metafind.jp/service/		ホームページ: http://metafind.jp/contact/ 会社代表電話:03-4578-5961　担当:吉岡	多種多様なセンサデータの中から事業に資するデータを予め定義し、統合・標準化した形で統合活用基盤に配置する。このことで、事業部門で考案される様々なデータ活用施策に迅速に対応できます。弊社がこれまで蓄積したデータアーキテクチャ、データモデリングノウハウを駆使し、この統合活用基盤の構築を支援します。				○						○
データカタログと活用ナレッジの見える化コンサルティング	Metafindコンサルティング株式会社	有効な情報を見える化しデータ活用を活性化するコンサルティング	http://metafind.jp/service/		ホームページ: http://metafind.jp/contact/ 会社代表電話:03-4578-5961　担当:吉岡	自社で保有するデータに対して、桁型や形式、意味情報、検索タグ等を付与し、データカタログを整備します。さらに各々のデータ活用方法（有効活用パターンや事例など）も盛り込みます。このようにデータ活用に有効な情報を見える化し、事業を横断して共有する仕組みを構築することで、データ活用の推進活性化施策を支援します。				○						○
データガバナンス導入コンサルティング	Metafindコンサルティング株式会社	データガバナンスを始める組織を支援するサービス			ホームページ: http://metafind.jp/contact/ 会社代表電話:03-4578-5961　担当:吉岡	データマネジメントは、経営課題の解決や業務プロセスの改善に貢献するものである。専門組織を立ち上げ、スポンサーや業務部門の理解のもと、グローバルに進める必要がある。全社データの最適化、メタデータ管理、マスタデータの統合、経営に役立つKPIの設定など実施すべきことは数多い。JDMC作成のデータマネジメント解説書やDAMA-DMBOK2などのフレームを参考に、データガバナンスの進め方を支援します。										○
データマネジメント事例追体験教育	Metafindコンサルティング株式会社	データマネジメントの目的・活動を理解する導入教育	http://metafind.jp/service/education/		ホームページ: http://metafind.jp/contact/ 会社代表電話:03-4578-5961　担当:黒澤	データマネジメントとは、どのような目的で、何を実施することなのか。初心者や中堅社員向けに理解していただく、教育コースです。実際のデータマネジメントプロジェクトを追体験する形で、カリキュラムが進みます。単なる座学ではなく、グループ討議も入れているので、受講者自身あるいは自社の課題について、自然と気づくように工夫されています。										○