

製品・ソリューション基本情報					アピール文	データマネジメント・プロセス					提供形態						
名称	提供元	概要	製品紹介URL	製品ロゴ	問合せ先	アピール文	基幹業務システム	IoTシステム	蓄積	自動化・自律化	分析・解析	可視化	クラウド (SaaS、IaaS、PaaSなどのクラウドサービス)	ソフトウェア製品 (OSS含む)	ハードウェア製品	サービス (導入コンサル、サポートサービス)	
Teradata Industry Data Models (iDM)	日本テラデータ株式会社	各業界向けのデータプラットフォーム用データモデル	<a href="https://www.teradata.jp/">https://www.teradata.jp/</a>		日本テラデータ株式会社 Marketing.JP@teradata.com	テラデータの業界別データモデル(iDM)は、共通サブジェクトエリアと、各業界特有のサブジェクトエリアを組み合わせ、これをベースにDWHを構築することで、包括的で将来の拡張を見据えたDWHロードマップを構築できるとともに、分散化したシステムにおけるデータの統合時や、企業合併、事業ドメインの拡張/変更に伴うシステムの変更時にも、企業が保持するデータのグランドデザインとして威力を発揮します。			○	○			○				○
Teradata Master Data Management	日本テラデータ株式会社	唯一のデータを管理するマスターデータ管理ソリューション	<a href="https://www.teradata.jp/Press-Releases/2021/Teradata-Master-Data-Management">https://www.teradata.jp/Press-Releases/2021/Teradata-Master-Data-Management</a>		日本テラデータ株式会社 Marketing.JP@teradata.com	クラウドやオンプレミスを含む社内のデータを論理的に統合し、透過的にすべてのデータにアクセスすることが可能となるTeradata Vantage上でマスターデータ管理を行う、MDMソリューションです。新たにマスターデータ管理用DBの導入は不要です。効率的で網羅性の高い一元化されたマスターデータ管理を、高いコストパフォーマンスで実現します。			○	○			○				○
データ・アナリティクス支援サービス	日本テラデータ株式会社	データ活用を戦略立案から運用まで包括的に支援するサービス	<a href="https://www.teradata.jp/Consulting">https://www.teradata.jp/Consulting</a>		日本テラデータ株式会社 Marketing.JP@teradata.com	データ活用の戦略立案から実運用まで包括的なサービスを提供します。「ビジネスサービス」では、データ活用の構想策定や、データマネジメント成熟度診断などを通じ、ビジネス成果につながるデータ活用をプランできます。「エコシステムサービス」では、実際にデータの収集、蓄積、分析を行うために必要となるアーキテクチャ設計、構築、論理データモデルの導入、運用などを支援し、成果獲得までの時間とコストを最適化します。			○	○	○	○					○
Teradata Vantage	日本テラデータ株式会社	ハイブリッド/マルチクラウド・データプラットフォーム	<a href="https://www.teradata.jp/Vantage">https://www.teradata.jp/Vantage</a>		日本テラデータ株式会社 Marketing.JP@teradata.com	Vantageは社内すべてのデータを論理的に統合しサイロ化を解決します。高度な管理機能と超並列処理による圧倒的コストパフォーマンスで、全社統合データ基盤も構築できます。AWS、Azure、Google Cloud、ハイブリッドクラウドに対応。パートナー：分析ユースケースのクラウドDBMSクリティカルケイビリティレポート2021で、DWH、論理DWH、データレイクなど全ユースケースで最高評価獲得。			○	○			○		○		○

Teradataのロゴは、米国テラデータ・コーポレーションの商標です。Teradataは、米国テラデータ・コーポレーションまたは関連会社の米国および他各国における登録商標です。