

日本データマネジメント・コンソーシアム (Japan Data Management Consortium)

みんなが嬉しいオープンデータの
利用者と提供者を仲介するサイト作り構想
2022年3月10日
テーマ8オープンデータ活用研究会
浅羽（アシスト）



日本データマネジメント・コンソーシアム
Japan Data Management Consortium [JDMC]

アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在

4. 最後に

アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在

4. 最後に

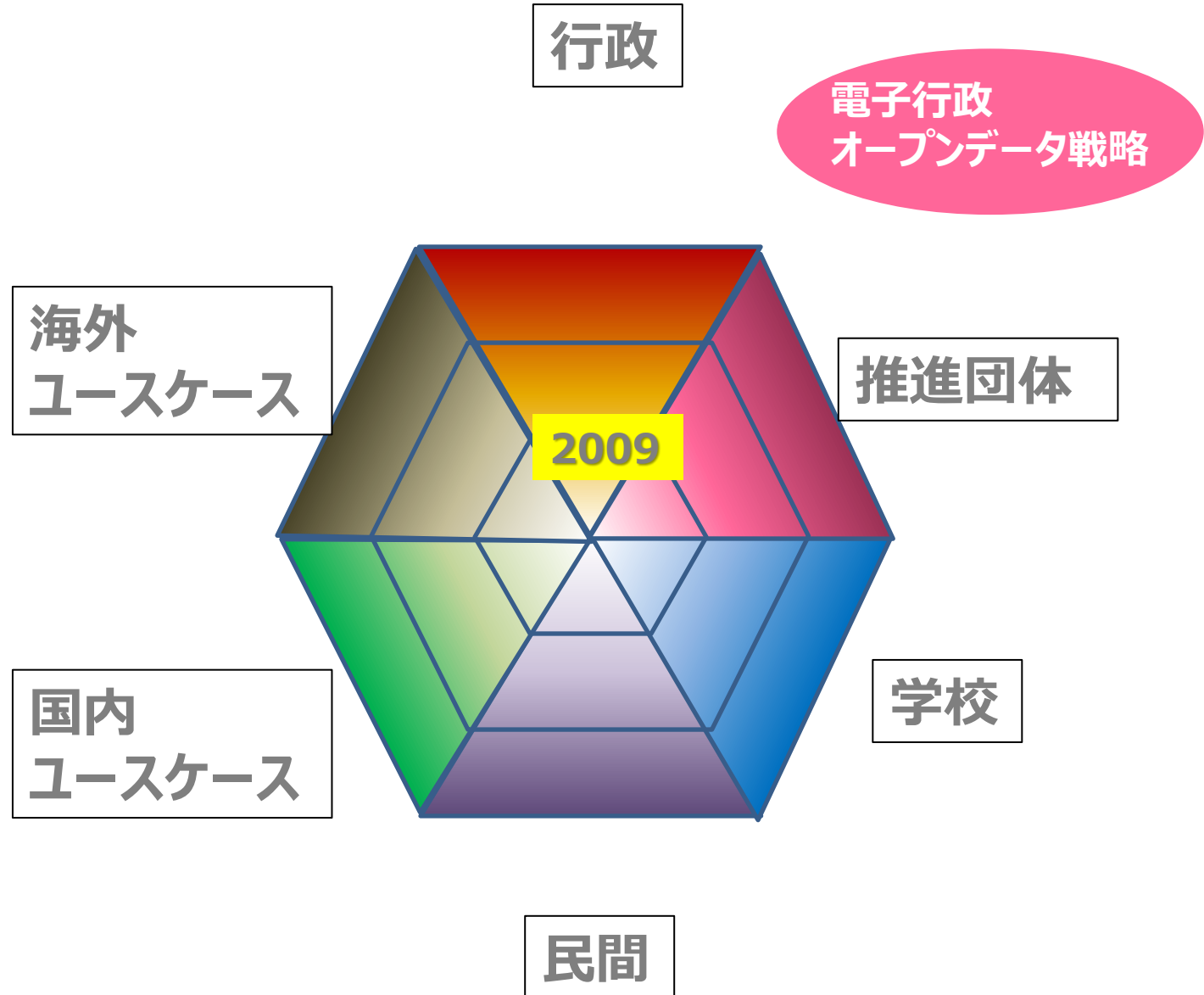
概要（発足時の想い）

日本企業のDXはまだまだこれからと言われる中、各省庁がこれまで以上に整備されたデータの公開を進めている。

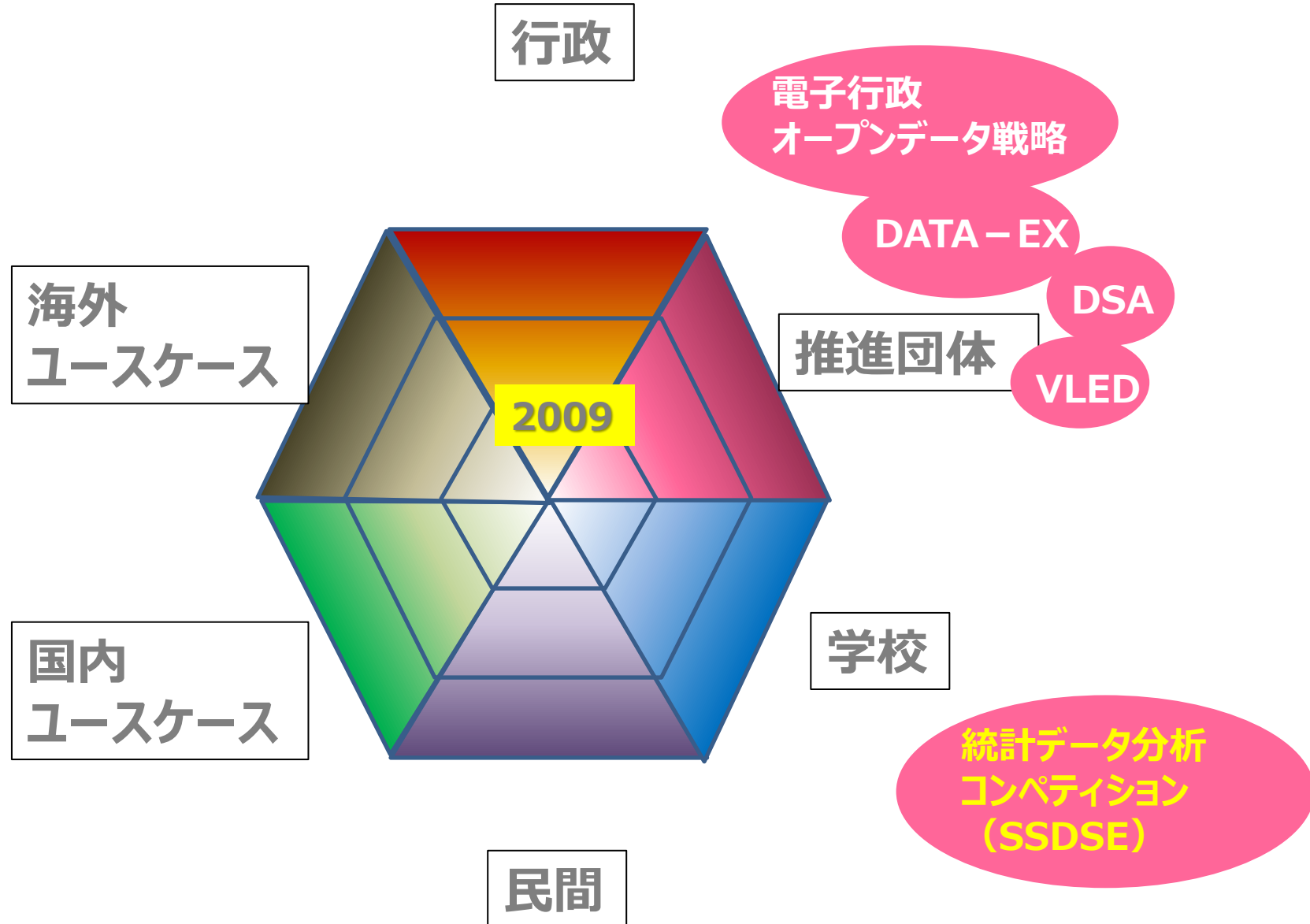
政府からのオープンデータとまだまだ途上段階であろう。

データ取引市場にあるデータなどを**企業や団体がうまく活用すること**でこれまで以上に、**私たち国民の健康や幸福に結びつく様な技術革新やビジネスモデルが発芽する機会は無限に広がる**と考えられる。そこで先駆者のユースケースの研究は基より、できれば新しい活用方法を生み出すことを目標としたい。

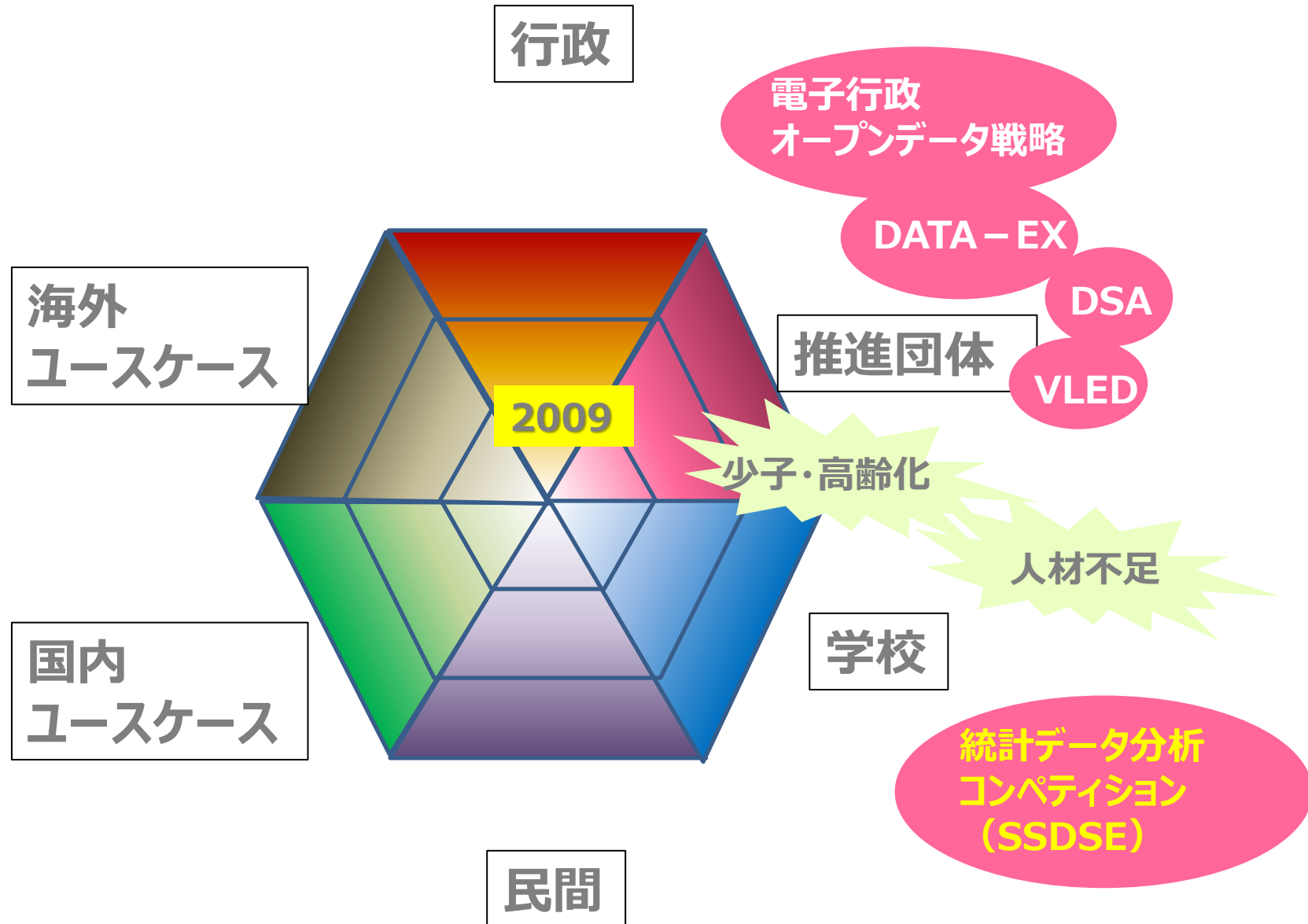
(私に見える) オープンデータ活用の変遷



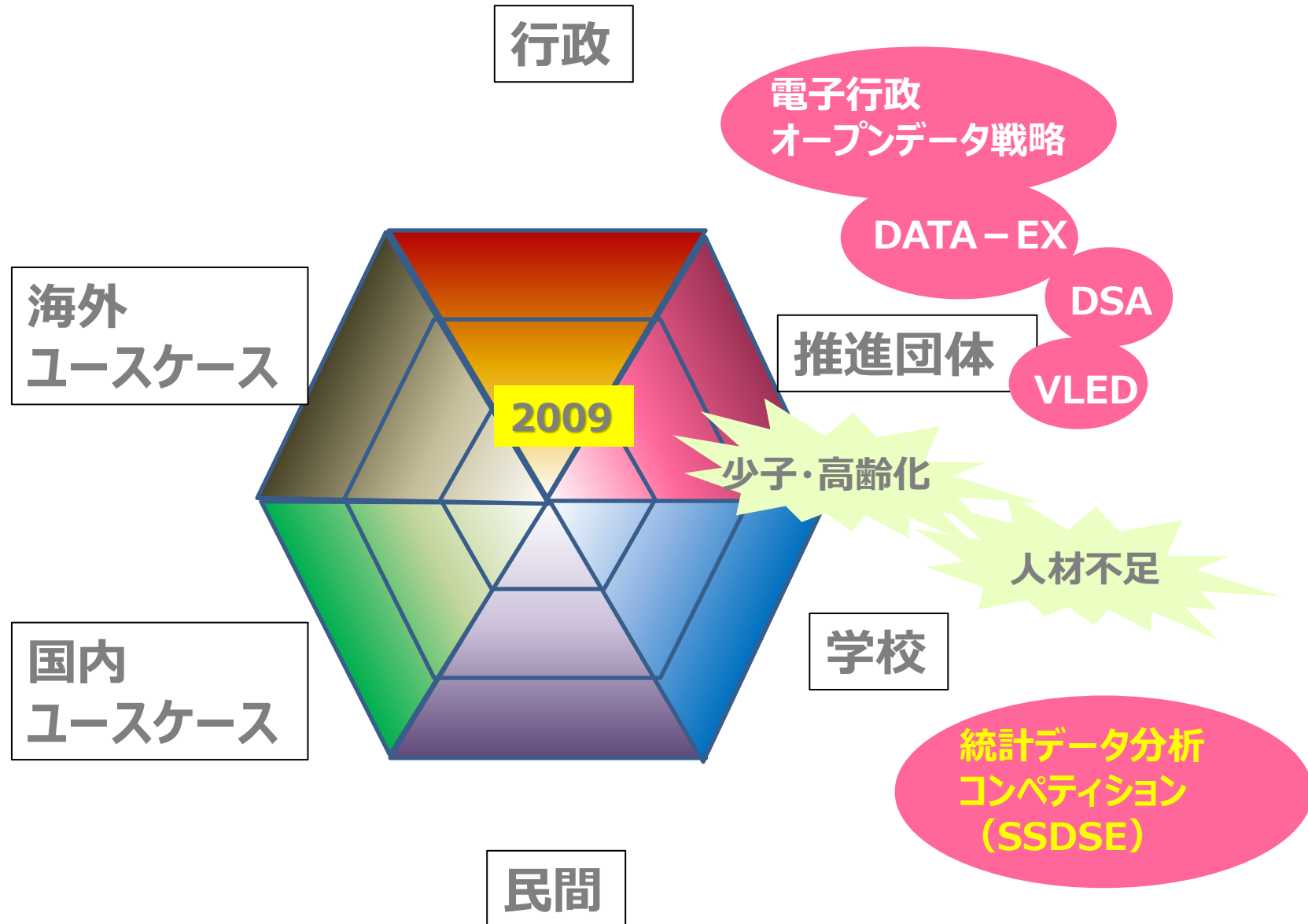
(私に見える) オープンデータ活用の変遷



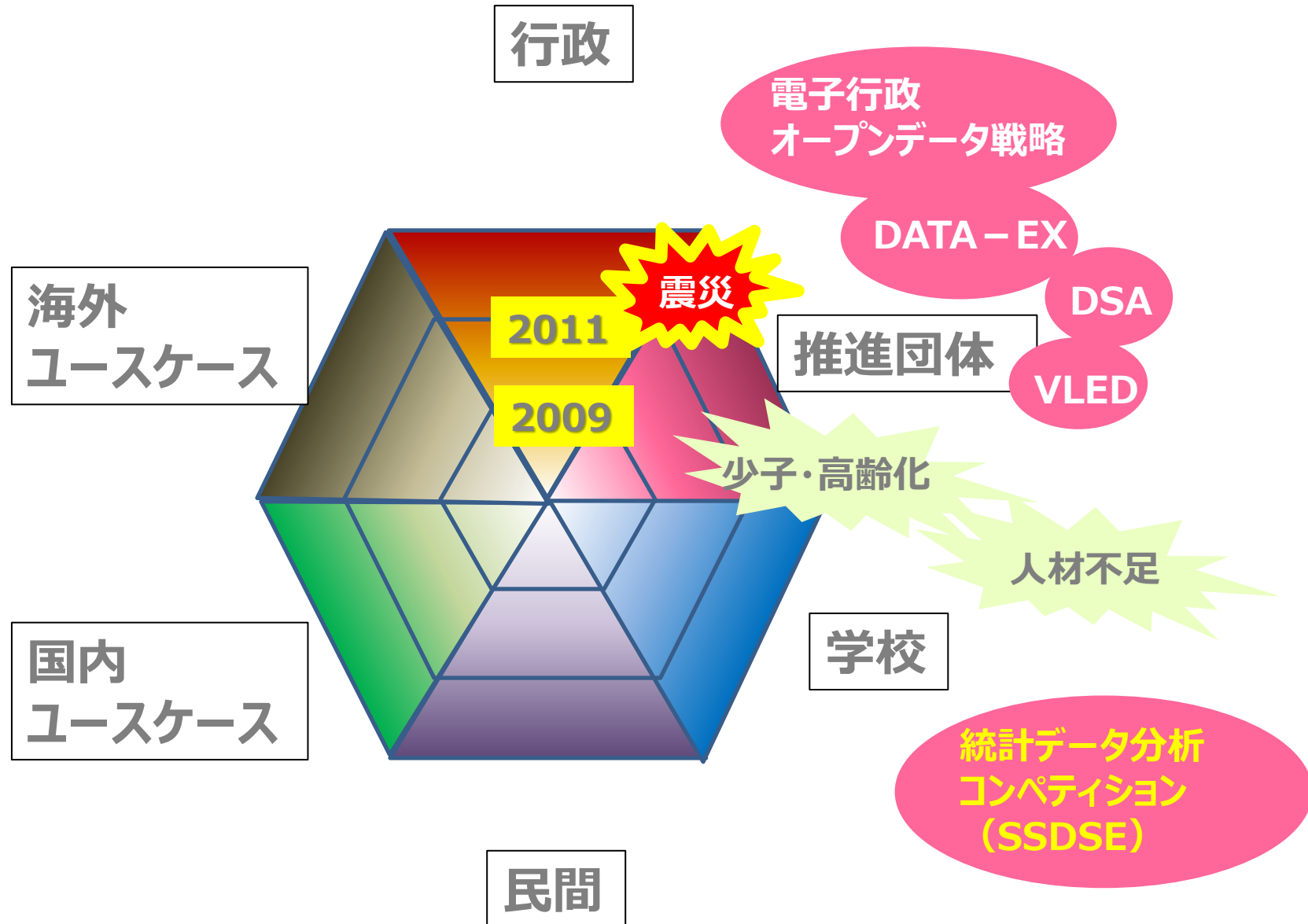
(私に見える) オープンデータ活用の変遷



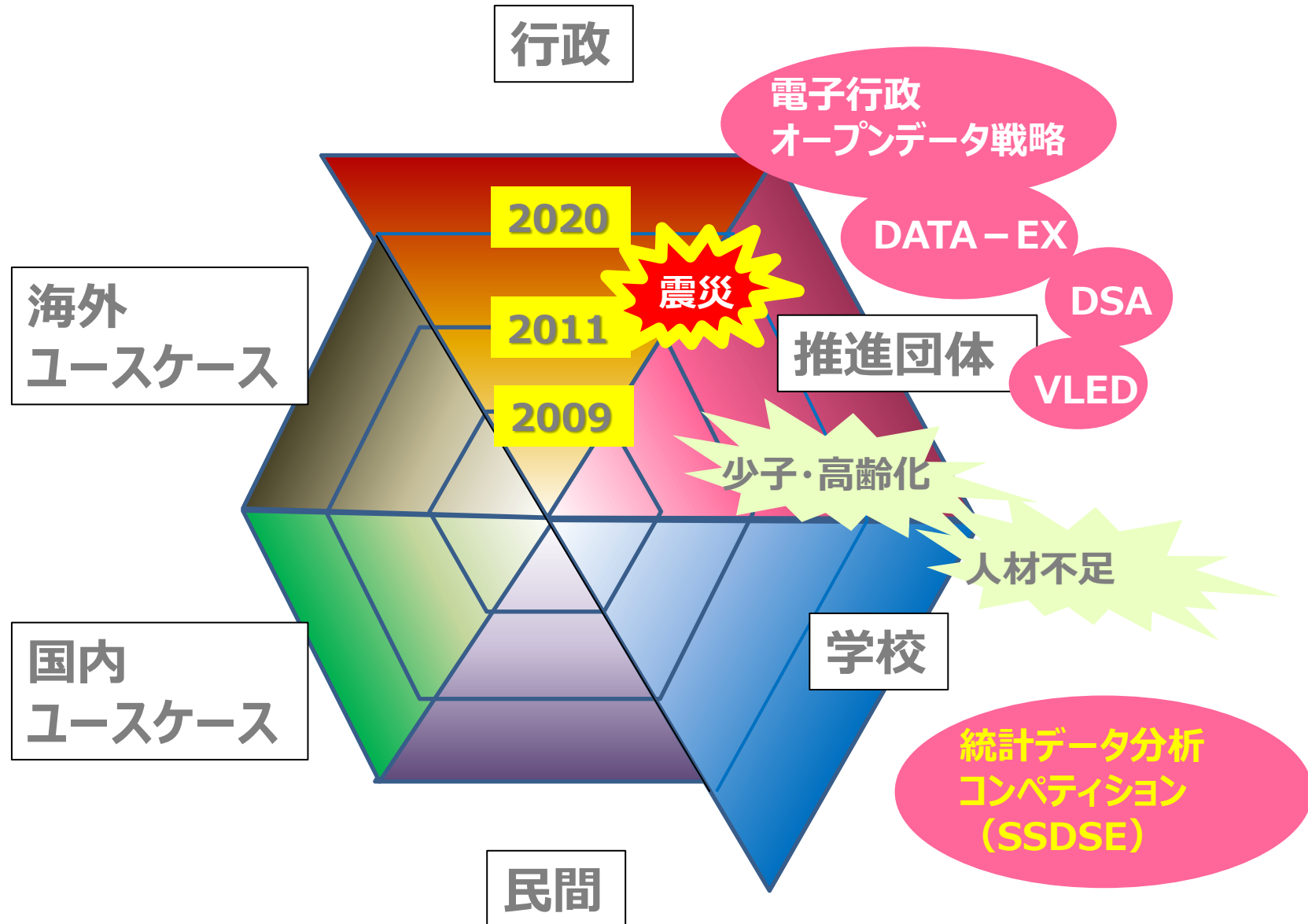
(私に見える) オープンデータ活用の変遷



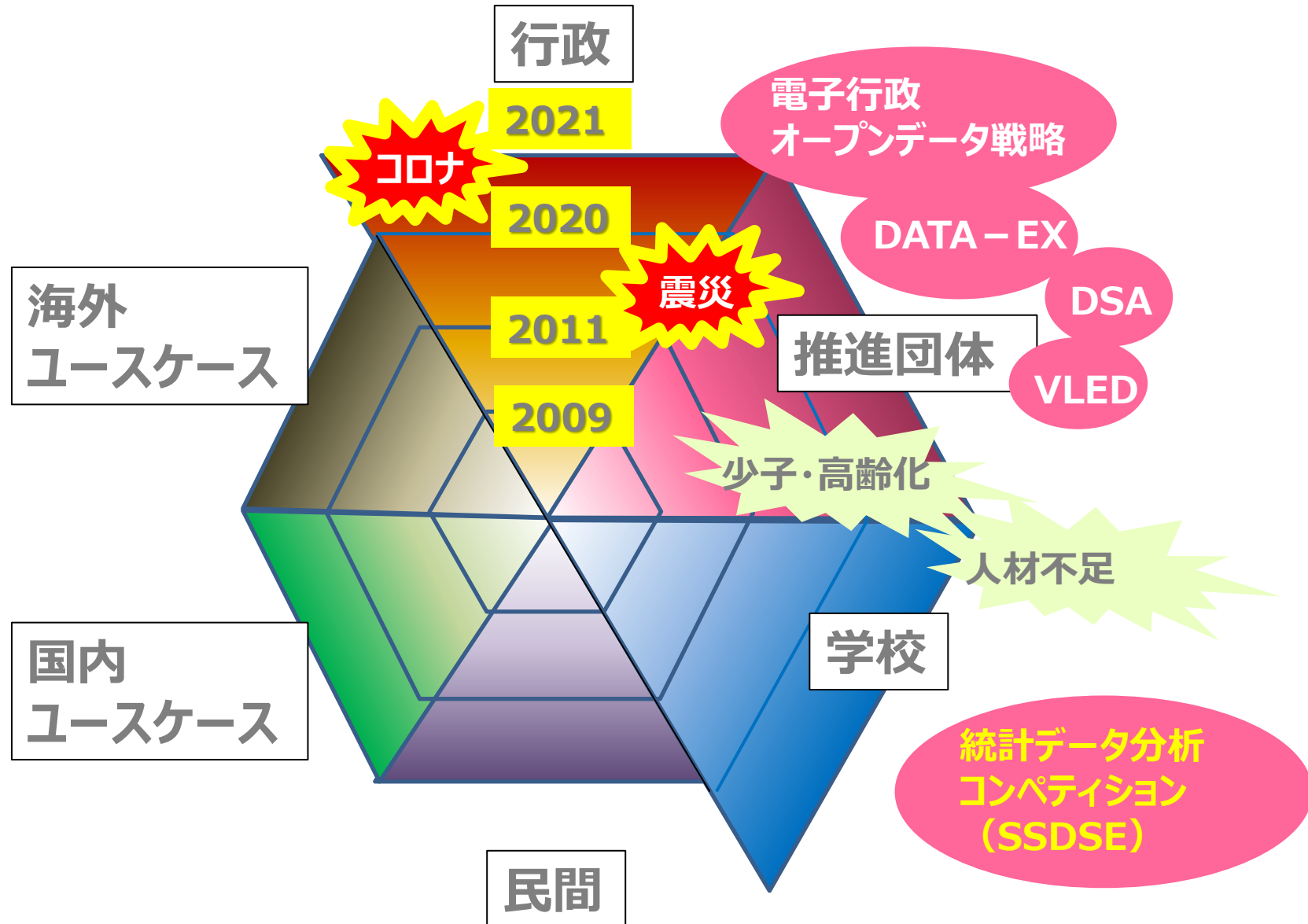
(私に見える) オープンデータ活用の変遷



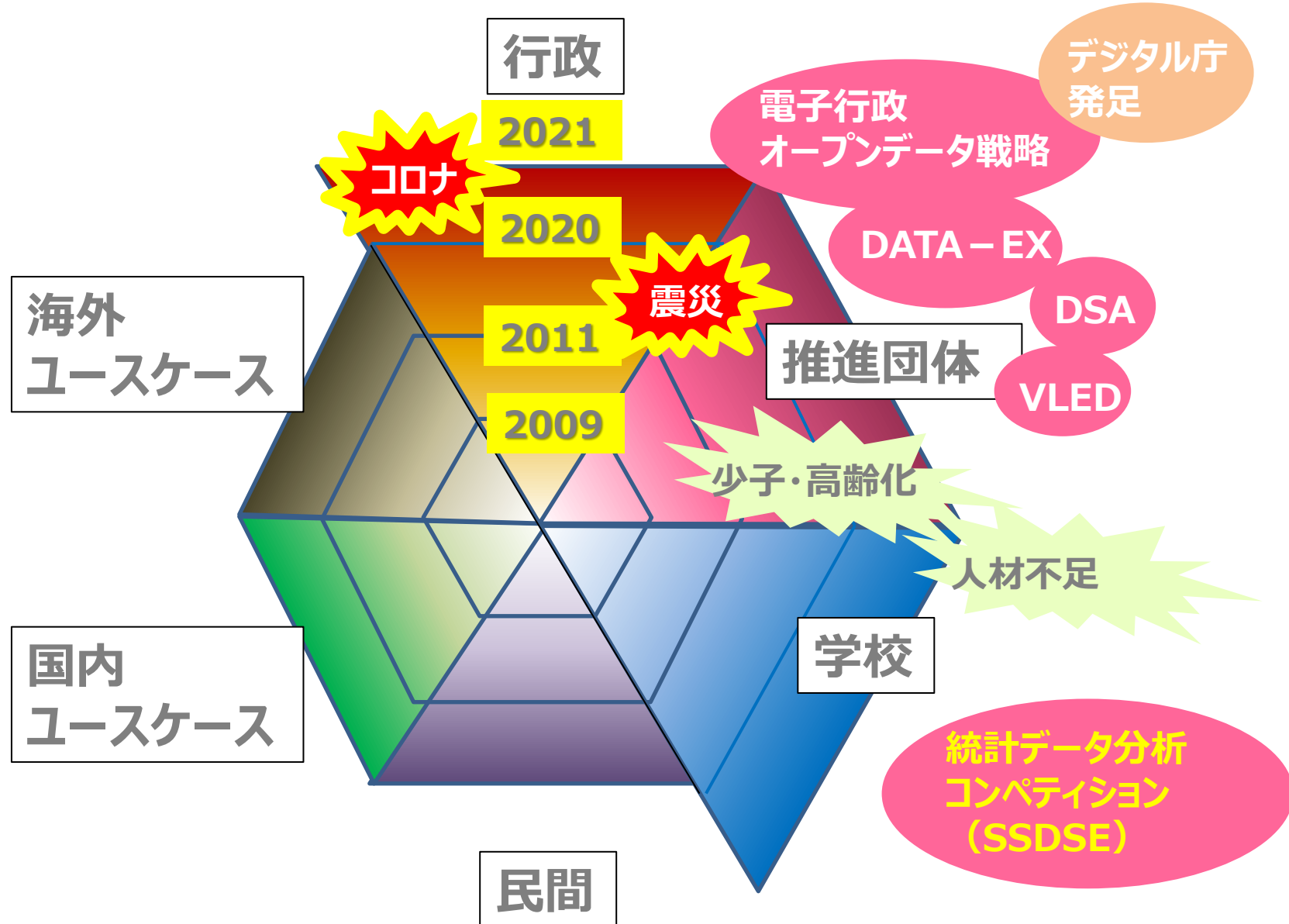
(私に見える) オープンデータ活用の変遷



(私に見える) オープンデータ活用の変遷



(私に見える) オープンデータ活用の変遷



DX

DXに向き合う

DX

データドリブン

(私に見える) DXの苦悩



(私に見える) DXの苦悩

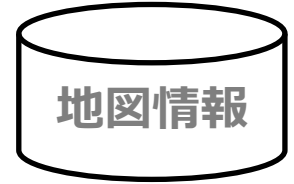


使えるデータセットとは

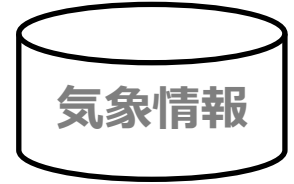
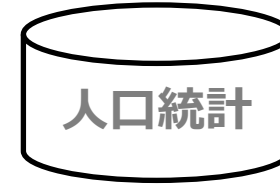
使える
データセット
3進む

自社内データだけでは足りない ケースもあるはず

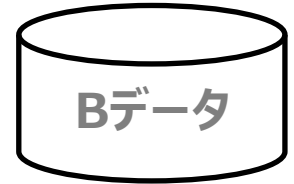
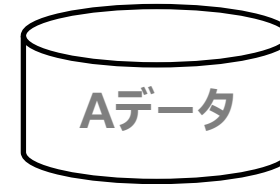
出店計画



需要予測



医療の予測

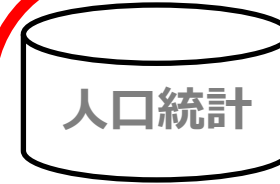


使えるデータセットとは

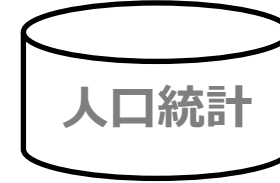
使える
データセット
3進む

自社内データだけでは足りない
ケースもあるはず

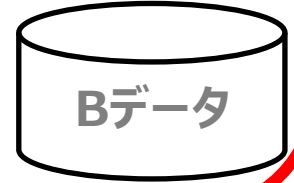
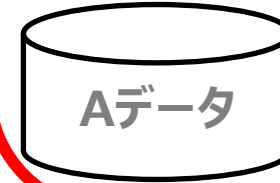
出店計画



需要予測



医療の予測



オープンデータ

オープンデータの利活用への期待

使える
データセット
3進む

例えば こんなことも

医療の予測



オープンデータ

あんなことも
考えれば色々ありそう

アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在

4. 最後に

テーマ⑧活動状況

2021特長・雰囲気：全員参加型、ブレスト、意見交換中心（上品）
★GoogleFormsを利用したアンケートを取り入れた宿題と発表により定例会を活性化

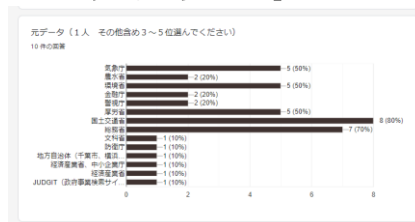
第1回

第2回

どんな会にしたいか
何を研究したいか

- 文献に基づく意見交換
オープンデータ・エコシステムの
構築に向けた課題
- 自己紹介と事前アンケート
に基づく参加に対する各自
の思い
- DSAコラボ企画

アンケート



今回の気づきとフォーカス

提供者

開発者

利用者

何時から持っているか

過去、現在、未来

何を持っているか

何をしたいか

誰が持っているか

誰がやりたいか

何故持っているか

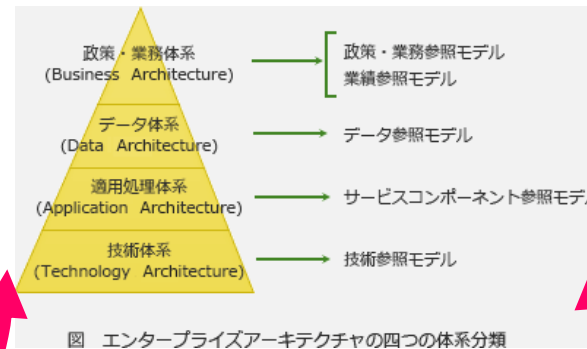
何故やりたいか

どの様に持っているか

どの様にやりたいか

どこに持っているか

どこでやりたいか



成果物

実戦
ハッカソン

成果物

今回の気づきとフォーカス

提供者

何時から持っているか

何を持っているか

誰が持っているか

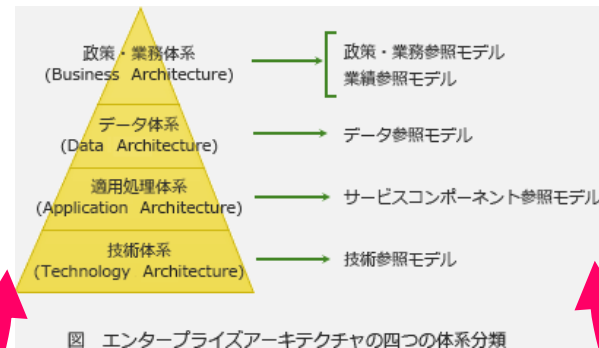
何故持っているか

どの様に持っているか

どこに持っているか

成果物

開発者



実戦
ハッカソン

利用者

過去、現在、未来

何をしたいか

誰がやりたいか

何故やりたいか

どの様にやりたいか

どこでやりたいか

成果物

アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在
【キュレーションサイト】

4. 最後に

テーマ⑧活動状況

2021特長・雰囲気：全員参加型、ブレスト、意見交換中心（上品）
★GoogleFormsを利用したアンケートを取り入れた宿題と発表により定例会を活性化

第1回

第2回

第3回

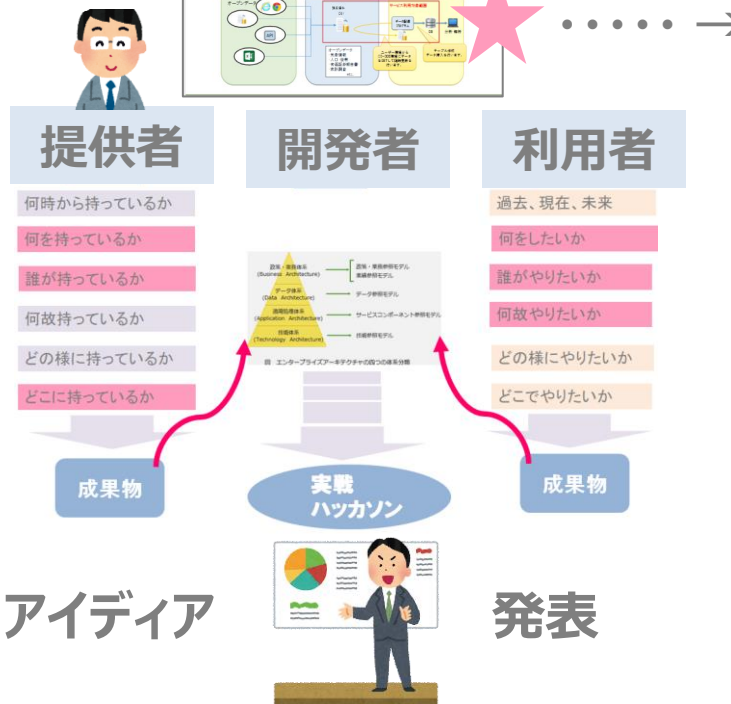
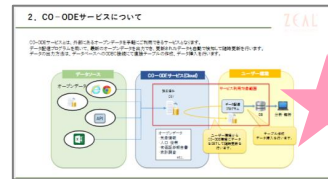
第4回

どんな会にしたいか
何を研究したいか

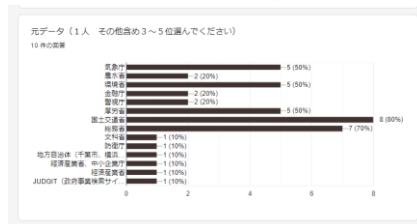
テーマ決め……………→

- 文献に基づく意見交換
オープンデータ・エコシステムの
構築に向けた課題
- 自己紹介と事前アンケート
に基づく参加に対する各自
の想い
- DSAコラボ企画

仕組み



アンケート



テーマ⑧活動状況

2021特長・雰囲気：全員参加型、ブレスト、意見交換中心（上品）

★GoogleFormsを利用したアンケートを取り入れた宿題と発表により定例会を活性化

第1回

第2回

第3回

第4回

第5回

どんな会にしたいか
何を研究したいか

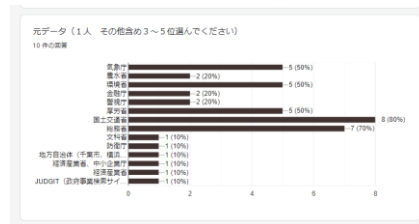
テーマ決め……………→『見てもらえる』…キュレーションサイト

■文献に基づく意見交換
オープンデータ・エコシステムの
構築に向けた課題

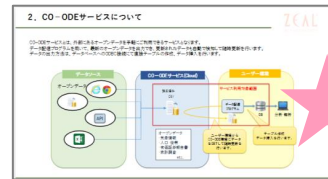
■自己紹介と事前アンケート
に基づく参加に対する各自
の思い

■DSAコラボ企画

アンケート



仕組み



…………… → キュレーションサイト

提供者

開発者

利用者

何時から持っているか
何を持っているか
誰が持っているか
何故持っているか
どの様に持っているか
どこに持っているか

過去、現在、未来
何をしたいか
誰がやりたいか
何故やりたいか
どの様にやりたいか
どこでやりたいか

成果物

実践
ハッカソン

成果物

アイディア

発表

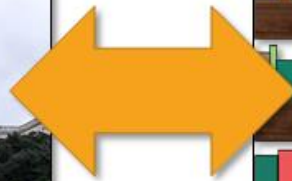


キュレーションサイトのイメージ

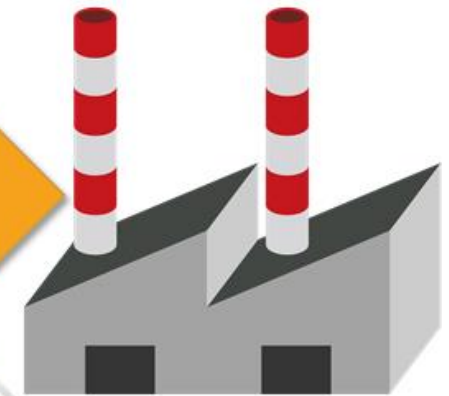
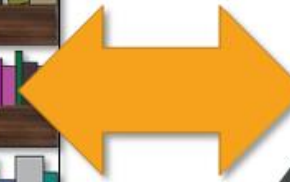
官庁データと民需をつなぐ



各庁



データ交換プラットフォーム
by JDMC



民間企業



アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在
【まず環境省】

4. 最後に

キュレーションサイトと環境省

環境省
Ministry of the Environment

Google 検索

トピックス一覧 新着情報一覧 報道発表一覧 環境Q&A

ホーム 環境省のご案内 政策分野・行政活動 環境基準・法令等 白書・統計・資料 申請・届出・公募 報道・広報

重要なお知らせ

- 環境省における災害対応について
- 東日本大震災からの環境再生について
- 放射性物質対策

2050年カーボンニュートラル実現にむけて
脱炭素ポータル
脱炭素社会の実現に向けた国の取組、トピックス、新着ニュースや関連サイトなどの情報を発信しています

サイトに進む

脱炭素ポータル 福島、その先の環境へ。

ecojin

環境統計集

選択・抽出・集計

活用・アイデア

キュレーションサイト



ビジネス



アイデア



健康と幸福

出展: 環境省ホームページ <https://www.env.go.jp/index.html> を加工して作成

出展: 環境省ホームページ 環境統計表 <https://www.env.go.jp/doc/toukei/tokeisyu.html> を加工して作成

環境省との関係

「データマネジメントポリシー査読会」
「自然環境局生物多様性・外来種アイデアソン」
からの気付き



環境省の狙い・・・

環境省のさまざまな取組

環境省では、持続可能な社会の実現に向け、気候変動問題への対応、環境再生、廃棄物対策などの資源循環政策、生物多様性の保全や自然との共生、国立公園の活性化、安全・安心な暮らしの基盤となる水・大気環境の保全や化学物質管理対策などさまざまな取組を行っています。

掲載写真はリロードする毎に切り替わります。画像をクリックすると詳しい情報へリンクしますので、ぜひ、いろんな扉を開いてみて下さいね！



解説のリンクへ

ゼロカーボンアクション30

脱炭素社会の実現には、一人ひとりのライフスタイルの転換が重要です。「ゼロカーボンアクション30」にできることから取り組んでみましょう！

下の各カテゴリをクリックすると具体的なアクション項目が確認できます。

エネルギーを節約・転換しよう！	太陽光パネル付き・省エネ住宅に住もう！
CO2の少ない交通手段を選ぼう！	食ロスをなくそう！
サステナブルなファッションを！	3R（リデュース、リユース、リサイクル）
CO2の少ない製品・サービス等を選ぼう！	環境保全活動に積極的に参加しよう！

キュレーションサイト

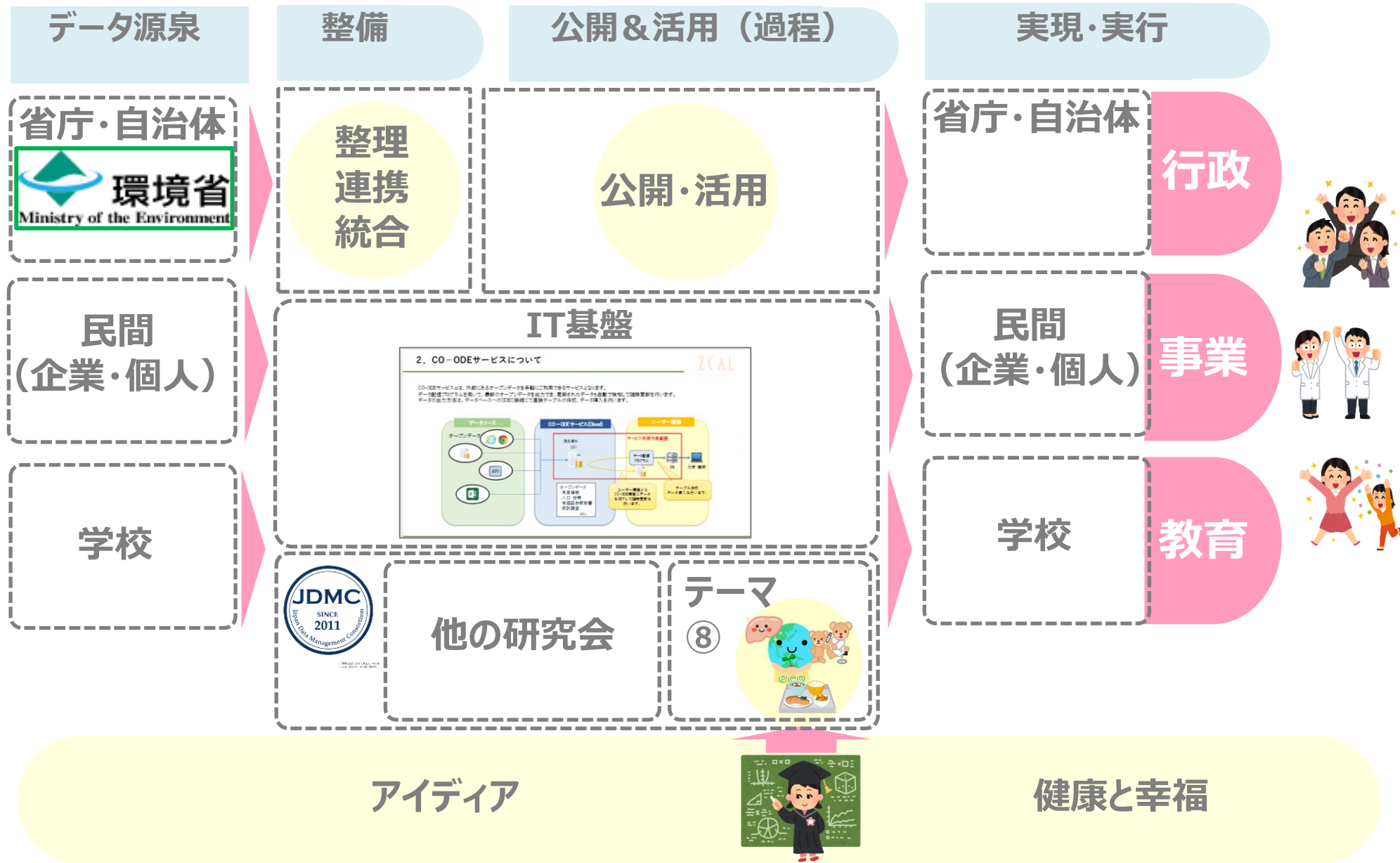


健康と幸福



健康と幸福

キュレーションサイトの位置・役割



テーマ⑧活動状況

2021特長・雰囲気：全員参加型、ブレスト、意見交換中心（上品）

★GoogleFormsを利用したアンケートを取り入れた宿題と発表により定例会を活性化

第1回

第2回

第3回

第4回

第5回

第6回

どんな会にしたいか
何を研究したいか

テーマ決め……………→『見てもらえる』…キュレーションサイト

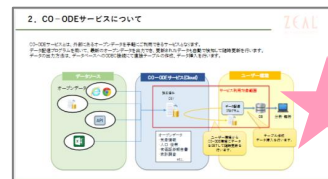
■ 文献に基づく意見交換
オープンデータ・エコシステムの
構築に向けた課題

■ 自己紹介と事前アンケート
に基づく参加に対する各自
の思い

■ DSAコラボ企画



仕組み



…………… → キュレーションサイト



提供者

何時から持っているか
何を持っているか
誰が持っているか
何故持っているか
どの様に持っているか
どこに持っているか

成果物

開発者



実践
ハッカソン

利用者

過去、現在、未来
何をしたいか
誰がやりたいか
何故やりたいか
どの様にやりたいか
どこでやりたいか

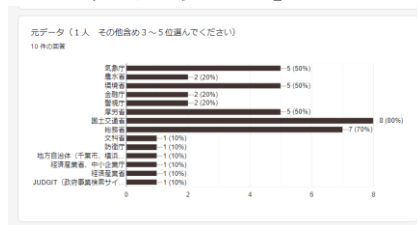
成果物

アイディア

発表



アンケート



テーマ⑧活動状況

2021特長・雰囲気：全員参加型、ブレスト、意見交換中心（上品）
★GoogleFormsを利用したアンケートを取り入れた宿題と発表により定例会を活性化

第1回

第2回

第3回

第4回

第5回

.....▶

第10回

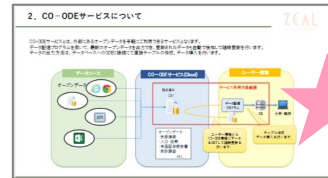
どんな会にしたいか
何を研究したいか

テーマ決め.....→『見てもらえる』・キュレーションサイト

- 文献に基づく意見交換
オープンデータ・エコシステムの
構築に向けた課題
- 自己紹介と事前アンケート
に基づく参加に対する各自
の想い
- DSAコラボ企画



仕組み



..... → キュレーションサイト



提供者

- 何時から持っているか
- 何を持っているか
- 誰が持っているか
- 何故持っているか
- どの様に持っているか
- どこに持っているか

成果物

開発者

実践
ハッカソン

利用者

- 過去、現在、未来
- 何をしたいか
- 誰がやりたいか
- 何故やりたいか
- どの様にやりたいか
- どこでやりたいか

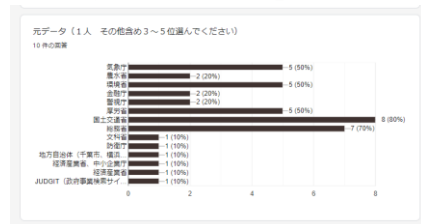
成果物

アイディア

発表



アンケート



アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在
【サイトの在り方】

4. 最後に

今回の気付きとフォーカス

提供者

開発者

利用者



何時から持っているか

過去、現在、未来

何を持っているか

何をしたいか

誰が持っているか

誰がやりたいか

何故持っているか

何故やりたいか

どの様に持っているか

どの様にやりたいか

どこに持っているか

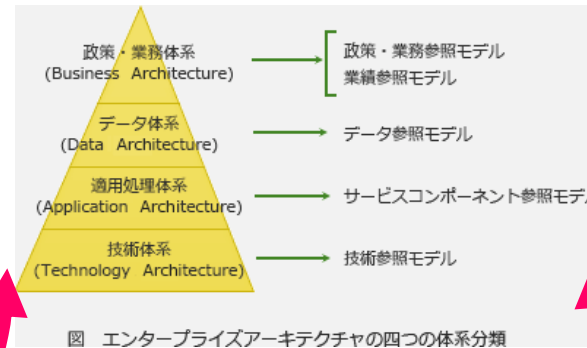
どこでやりたいか



成果物

実戦
ハッカソン

成果物



今回の気付きとフォーカス

提供者

開発者

利用者

何時から持っているか

何を持っているか

誰が持っているか

何故持っているか

どの様に持っているか

どこに持っているか

成果物

過去、現在、未来

何をしたいか

誰がやりたいか

何故やりたいか

どの様にやりたいか

どこでやりたいか

成果物

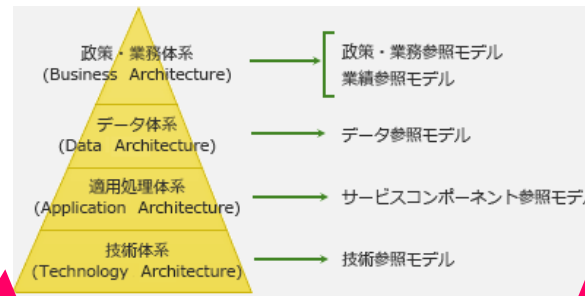


図 エンタープライズアーキテクチャの四つの体系分類

実戦
ハッカソン

今回の気づきとフォーカス

提供者

開発者

利用者

何時から持っているか

何を持っているか

誰が持っているか

何故持っているか

どの様に持っているか

どこに持っているか

成果物

実戦
ハッカソン

成果物

過去、現在、未来

何をしたいか

誰がやりたいか

何故やりたいか

どの様にやりたいか

どこでやりたいか

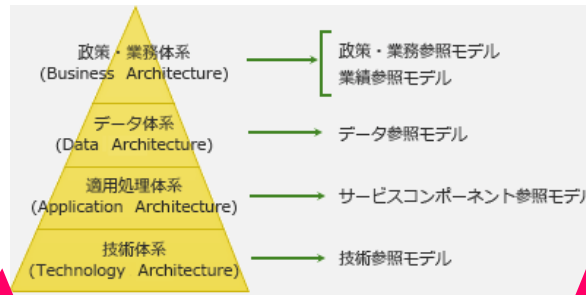


図 エンタープライズアーキテクチャの四つの体系分類



今回の気付きとフォーカス

提供者

開発者

利用者

何時から持っているか

何を持っているか

誰が持っているか

何故持っているか

どの様に持っているか

どこに持っているか

成果物

実戦
ハッカソン

過去、現在、未来

何をしたいか

誰がやりたいか

何故やりたいか

どの様にやりたいか

どこでやりたいか

成果物

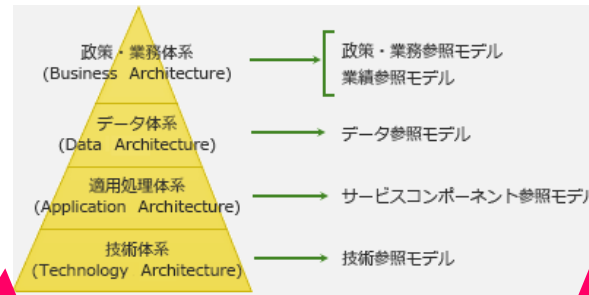


図 エンタープライズアーキテクチャの四つの体系分類



キュレーションサイトのイメージ

官庁データと民需をつなぐ



みんなが嬉しい
オープンデータの利用者と提供者を仲介するサイト

アジェンダ

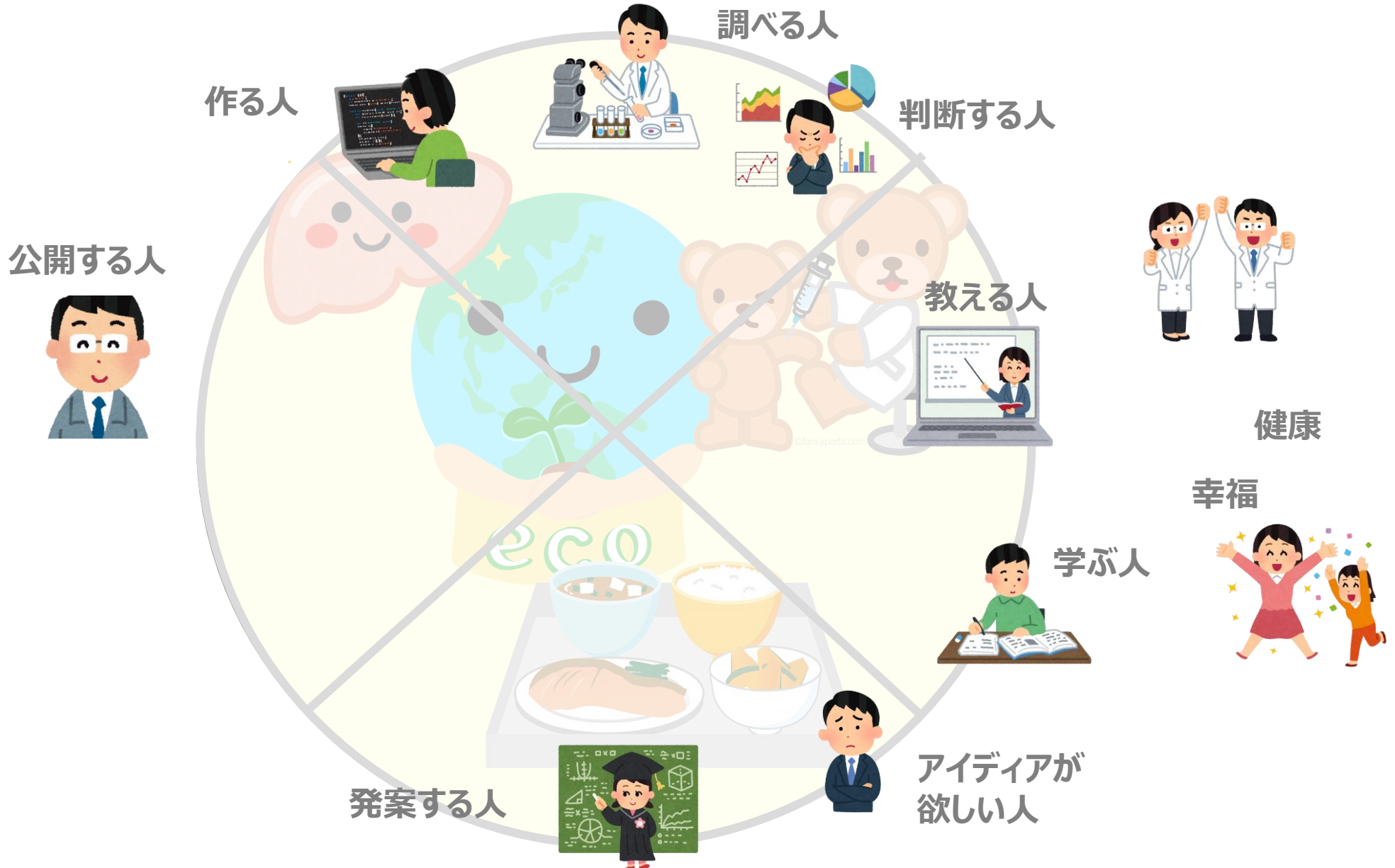
1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在
【2つのアプローチ】

4. 最後に

何を盛り込んでいくか。。。



何を盛り込んでいくか。。。



公開する人



健康

教える人



幸福

上手く使って
欲しい

上手く形にして欲
しい

発案する人



アイデアが
欲しい人



学ぶ人



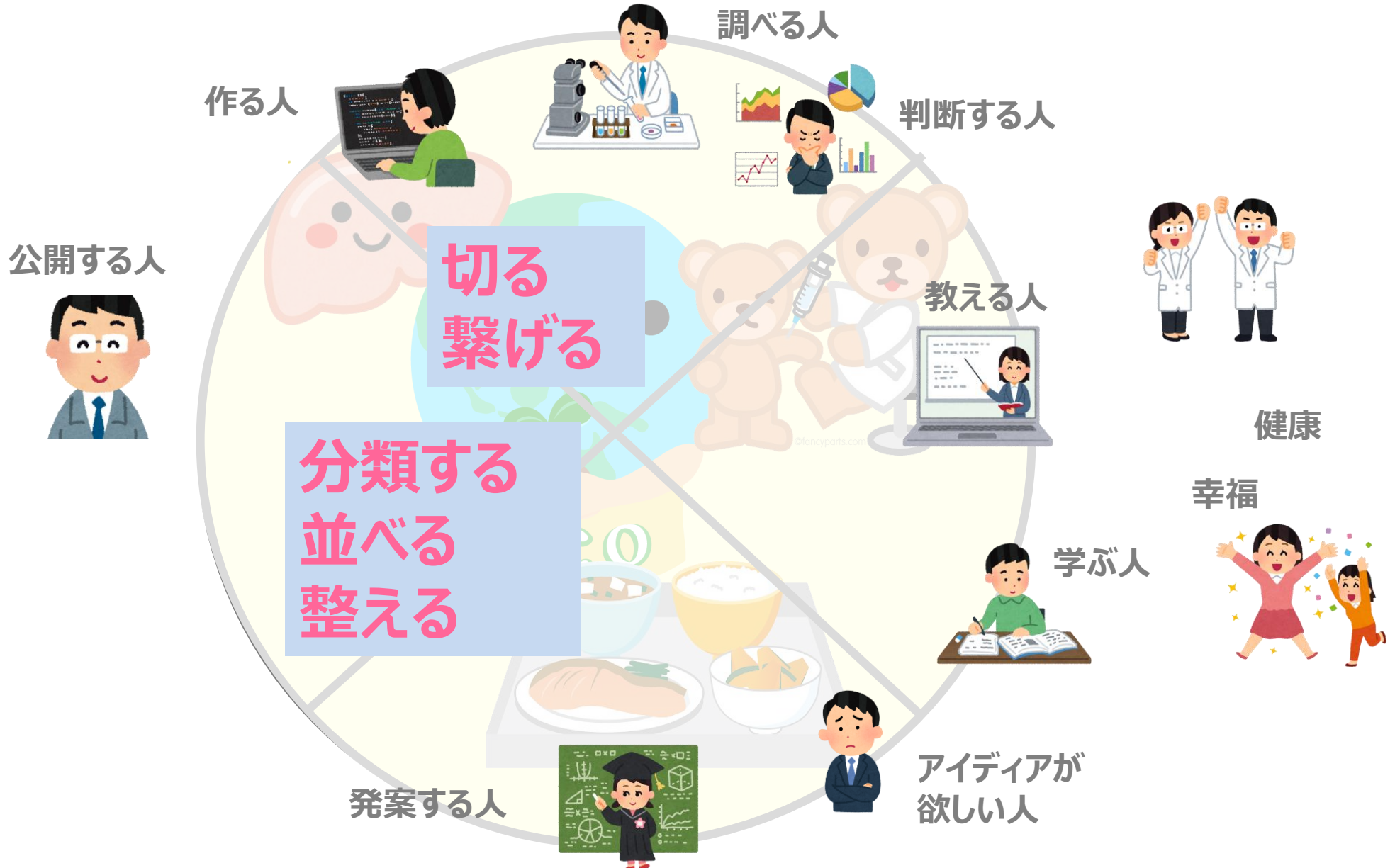
何を盛り込んでいくか。。。



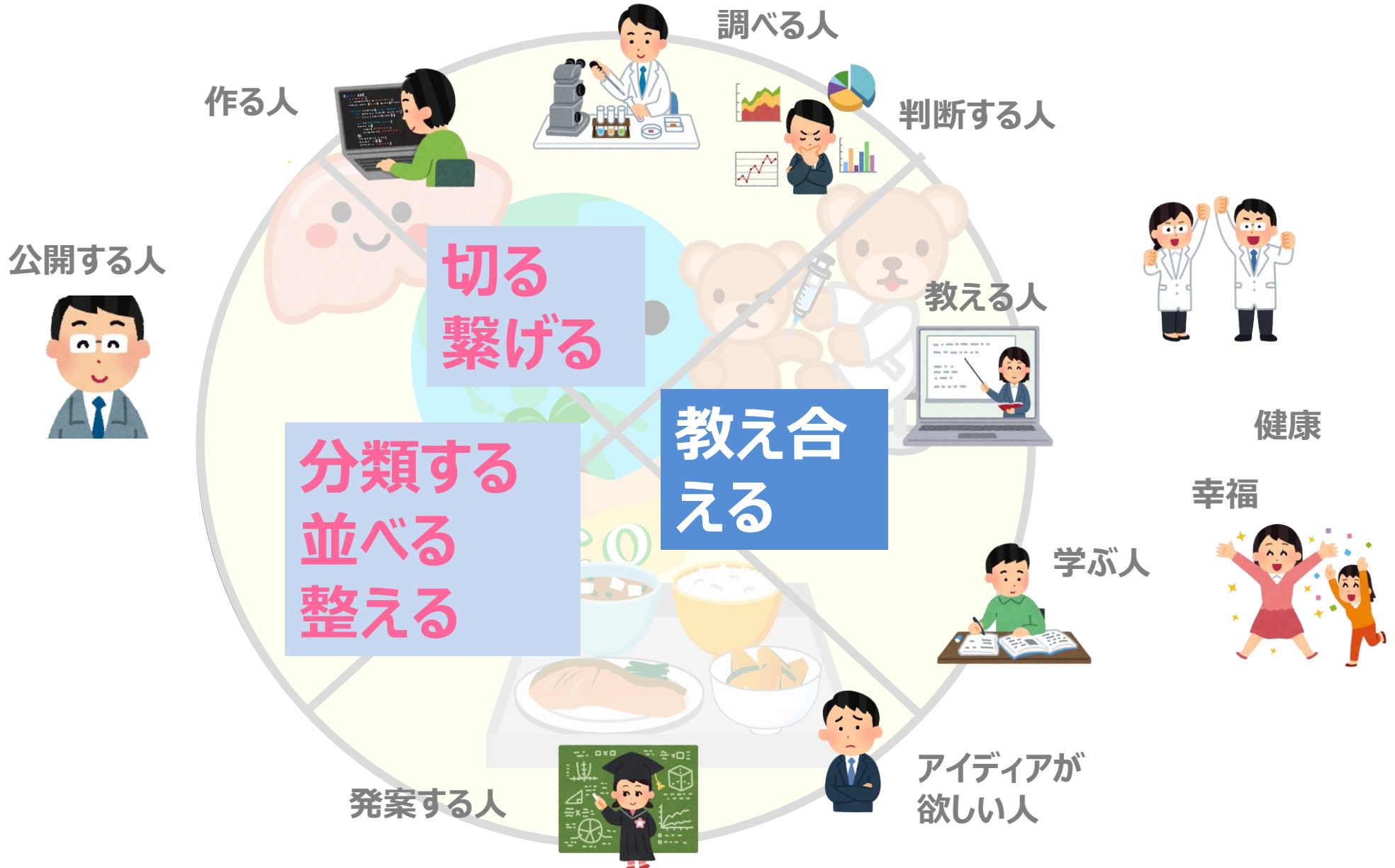
何を盛り込んでいくか。。。



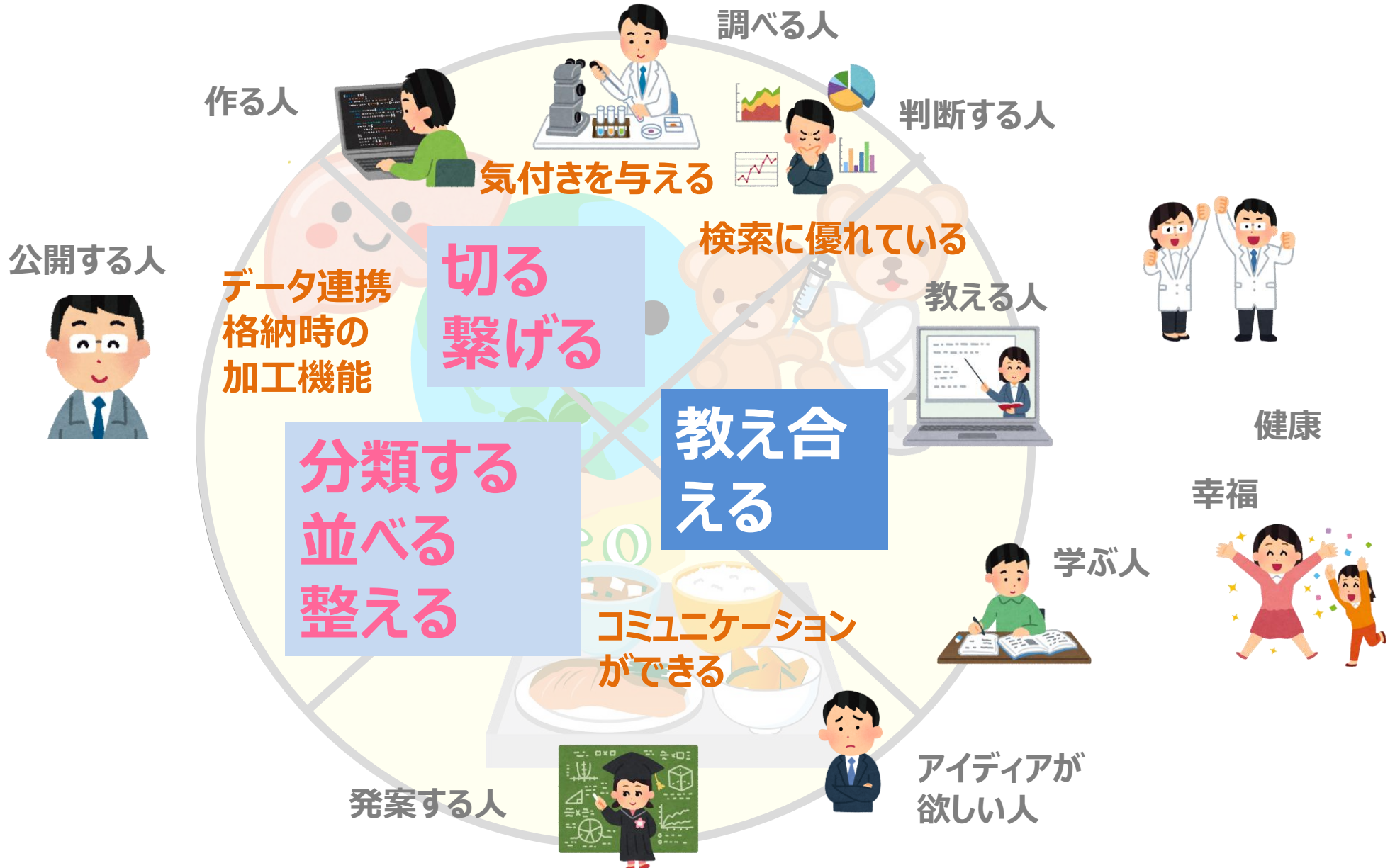
何を盛り込んでいくか。。。



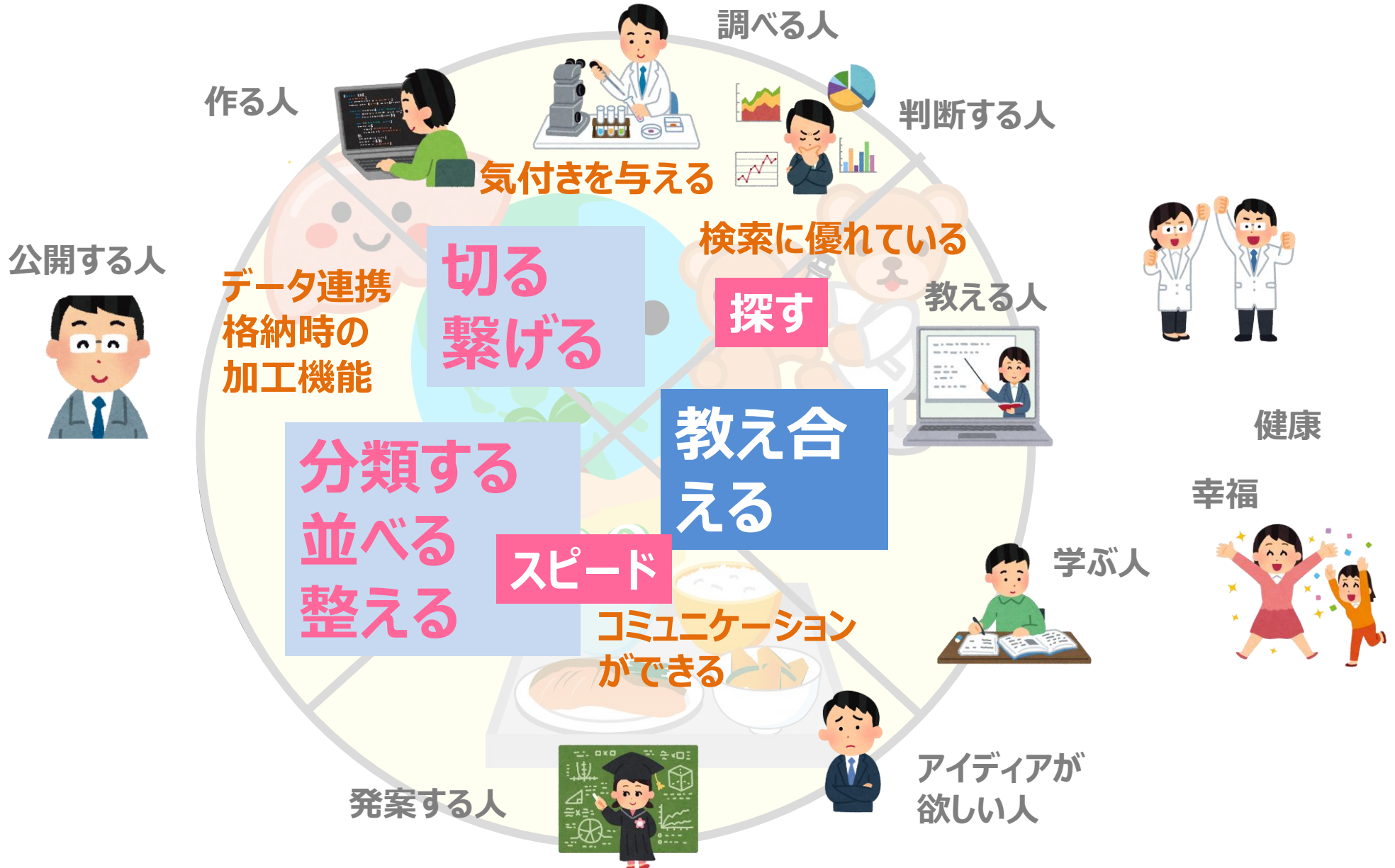
何を盛り込んでいくか。。。



何を盛り込んでいくか。。。



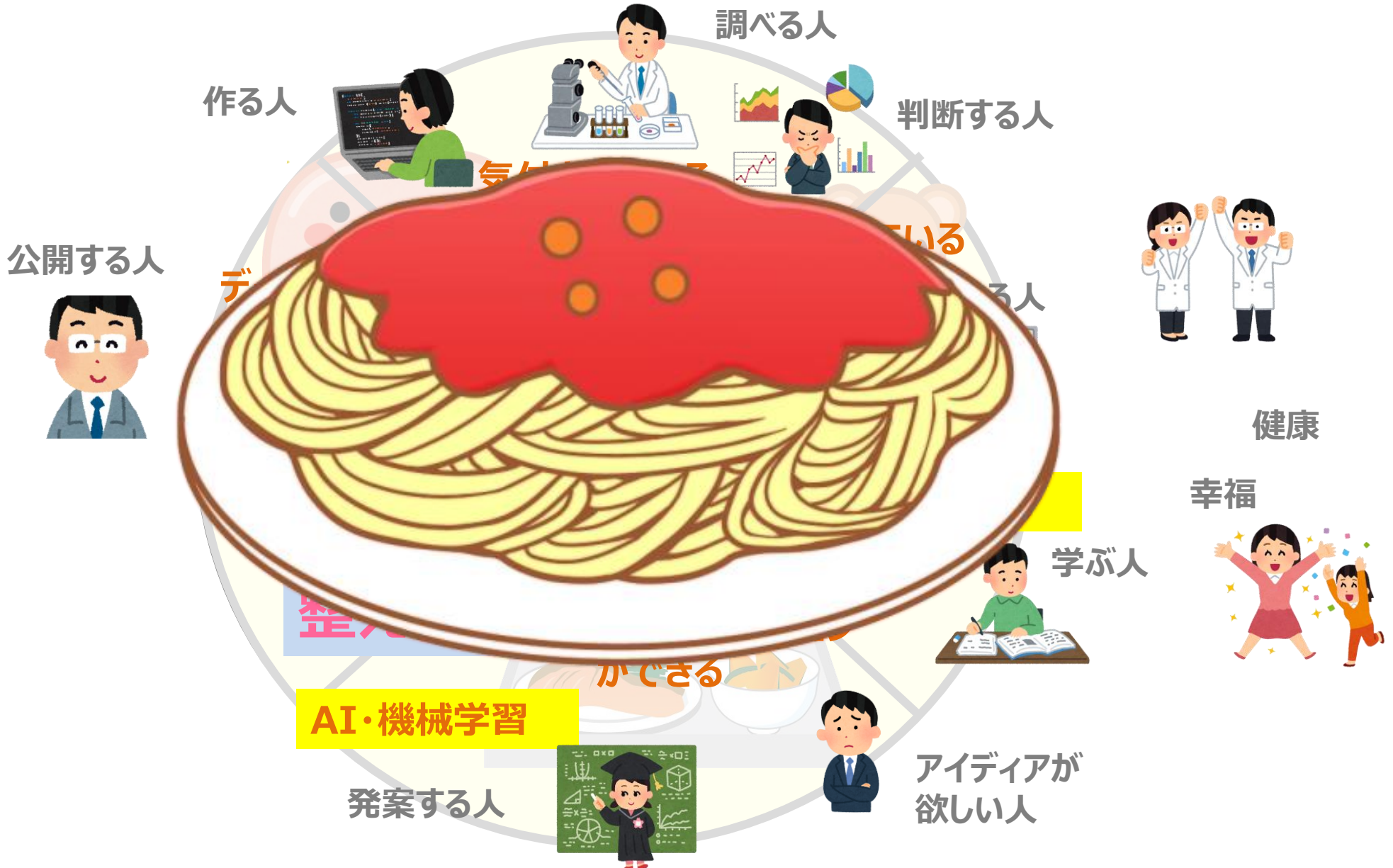
何を盛り込んでいくか。。。



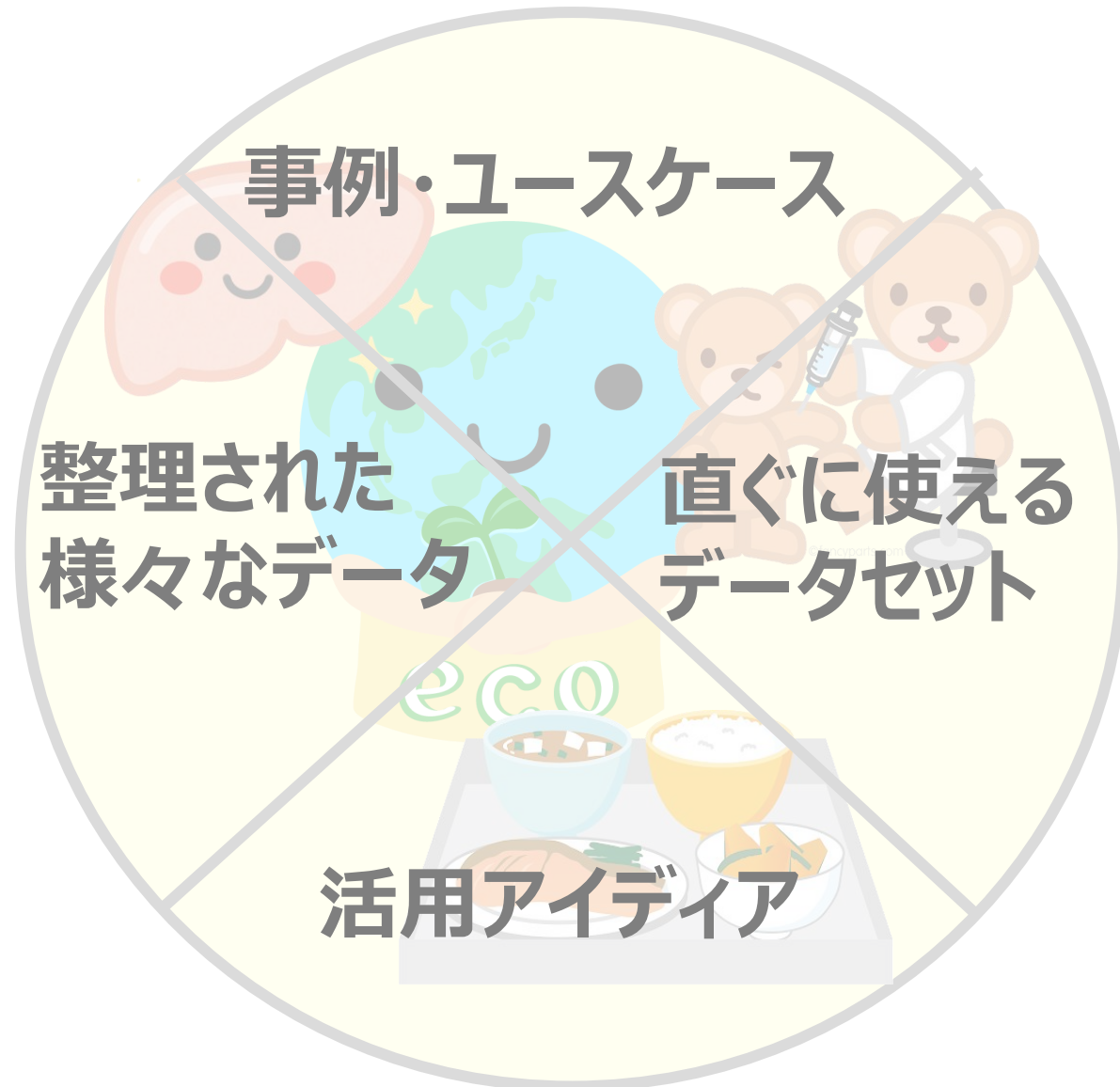
何を盛り込んでいくか。。。



何を盛り込んでいくか。。。



あると嬉しいもの（情報／データ） 既成研究



あると便利なもの（使い勝手／機能） 未成研究



2つのアプローチ



既成研究
事例アプローチ

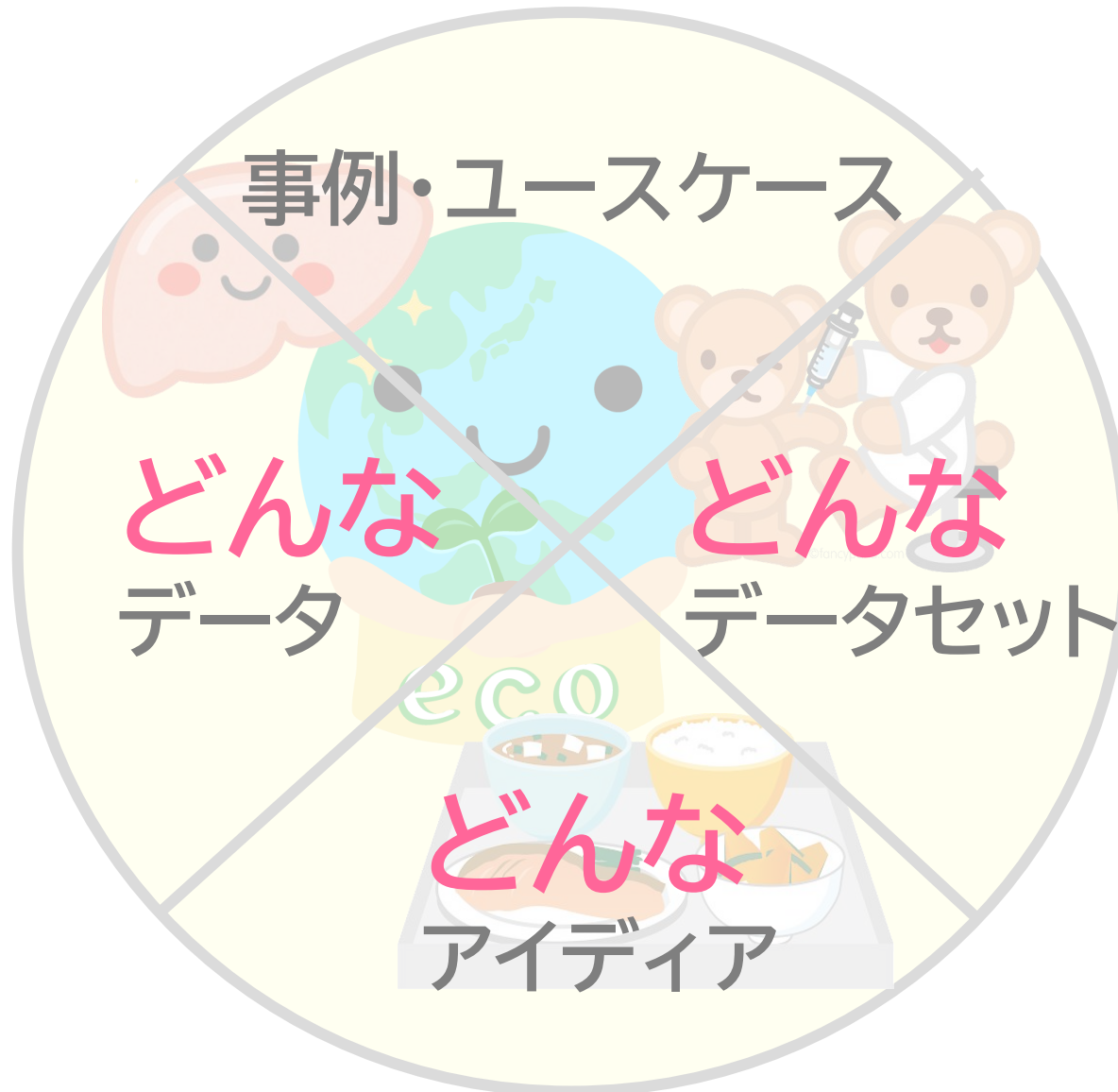


未成研究
機能アプローチ

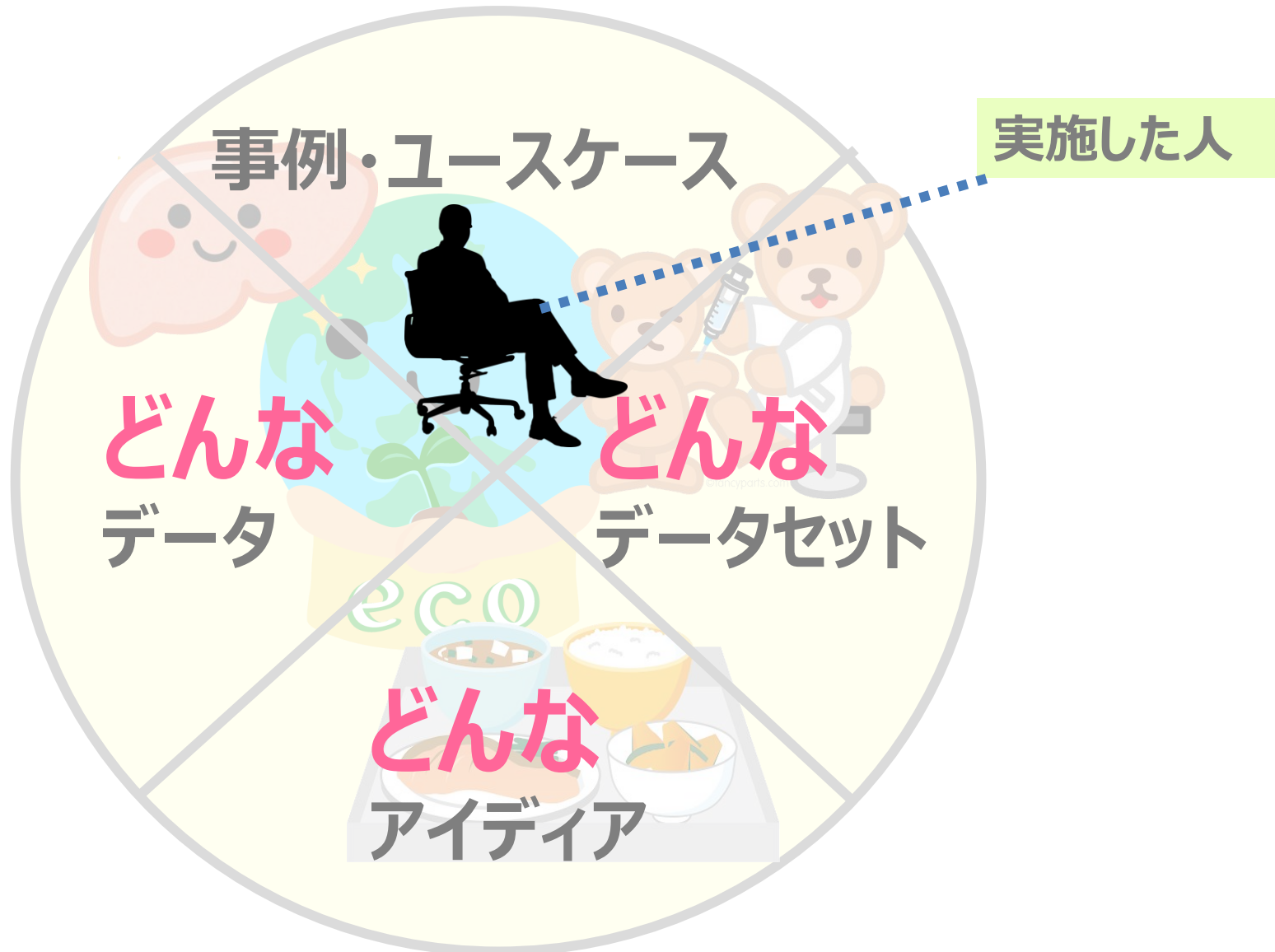
2つのアプローチ



事例研究から解ること



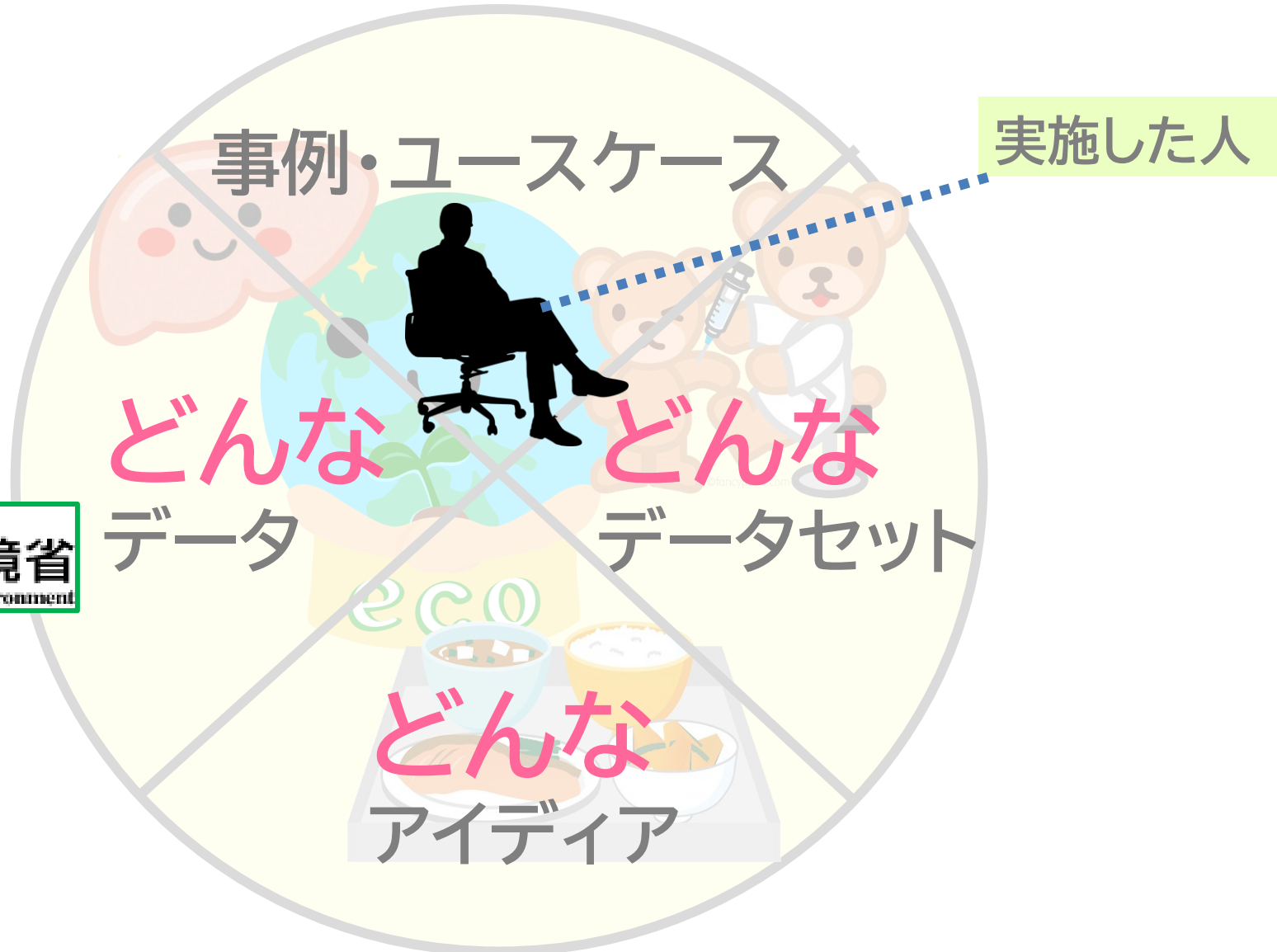
事例研究からでは解らないこと



事例研究からでは解らないこと



事例研究からでは解らないこと



2つのアプローチ



あると便利なもの（使い勝手／機能） 未成研究

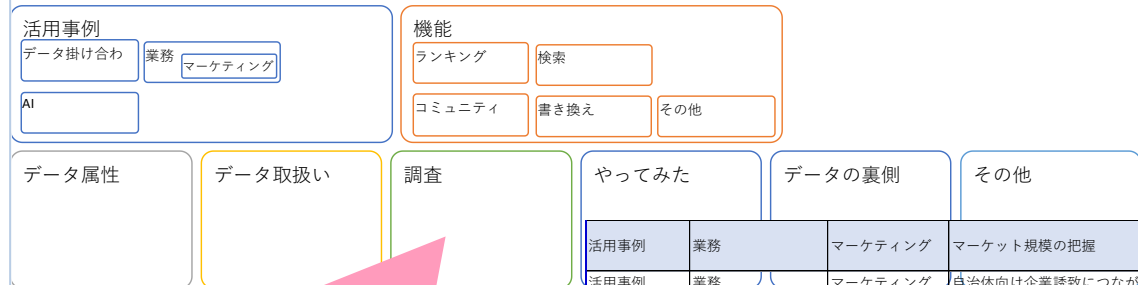


あると便利なもの（使い勝手／機能） 未成研究



これからの作業……スタートライン？

分類1	分類2	分類3	説明
活用事例			活用事例やユースケース全般
活用事例	データ掛け合わせ		データの掛け合わせ活用事例やユースケース
活用事例	業務		業務に合わせた活用事例やユースケース
活用事例	業務	マーケティング	マーケティングに特化した活用事例やユースケース
活用事例	AI		AIを活用した活用事例やユースケース
機能	ランキング		ランキング機能（キュレーションサイトに必要な機能で分類）
機能	検索		オープンデータや属性情報の検索機能（キュレーションサイトに必要な機能で分類）
機能	コミュニティ		オープンデータに関するコミュニティ機能（キュレーションサイトに必要な機能で分類）
機能	書き換え		オープンデータについての情報や扱い方などのWiki情報共有機能（キュレーションサイトに必要な機能で分類）
機能	その他		オープンデータに関する情報発信は通知機能（キュレーションサイトに必要な機能で分類）
データ属性			オープンデータを検索・説明する際の属性情報
データ取扱い			オープンデータの取り扱いHowToや公開形式など
調査			オープンデータに関するコラムや体験談など
やってみた			目的やゴールを定めずやってみた結果からの成功事例
データの裏側			活用事例やユースケースで公開されない調査方法や根拠確認方法など
その他			オープンデータ研究会（JDMC）としての意見、提言など



あれやこれや

あれやこれや

活用事例	業務	マーケティング	マーケット規模の把握	アンケートに頼ったマーケティングからオープンデータを活用し、市場把握に利用する。事例が必要	加藤
活用事例	業務	マーケティング	自治体向け企業誘致につながる事例	自治体がオープンデータを公開する利用付け。企業誘致。	加藤
活用事例	業務	マーケティング	潜在顧客の可視化	事例公開は難しいかもしれませんが。	加藤
活用事例	業務	マーケティング	顧客の可視化	どこにどんな顧客がいるのか、弱い地域と強い地域。	加藤
活用事例	業務	マーケティング	工場など立地条件に即した場所が検索できる	出店計画、工場立地の検討	加藤
活用事例	業界		業界に合わせた活用例(小売だったら、製造だったら)	特になし	横山
活用事例	AI		活用事例、予測モデル		皆川
活用事例	AI		オープンデータ×AI	よく言われるAIを使って何かやれPOCの事例収集	加藤
機能	ランキング		ランキング	良く閲覧されるサイト、注目記事のランキング表示	池田
機能	ランキング		アクセス数、利用ランキング	利用者に対するインセンティブを与えるための称号的なランキングの適用（30View：Blonds、150View：Silver、400View：Gold etc.）	池田
機能	検索		便利な検索機器・分野別リスト	https://www.data.go.jp/	加藤
機能	検索		キーワード（データ、絡む）で検索	https://www.data.go.jp/	加藤
機能	検索		オープンデータを一発でググれる	https://www.data.go.jp/	加藤
機能	検索		データ検索のしやすさ		野田
機能	コミュニティ		コミュニティサイトによる利活用情報の共有	オープンデータを取り扱うメンバー同士のコミュニケーションの場の提供やアドバイス（情報提供側にもインセンティブが持てるように工夫する）	池田
機能	コミュニティ		アイデア掲示板（ディスカッション形式）	こんな情報が欲しいなど、アイデアなどコメントや相談ができる場の提供	池田
機能	書き換え		Wikiみたいな		野田
機能	書き換え		キュレーションサイトが書き換えられる		皆川
機能	書き換え		そのサイトが書き換えることができる		野田

アジェンダ

1. 発足背景

2. 最初の気付き

3. テーマ決め・・・現在

4. 最後に
募集について

募集について

■ アウトプット

- ・ **みんなが喜ぶキュレーションサイト**
- ・ 各省庁発信のオープンデータやデータ取引市場上のデータ整理、体系化
- ・ 国内外のユースケースの調査、体系化
- ・ 新しい活用アイデアの発表（できれば実現化）
- ・ 書籍出版

■ 備考

- ・ JDMCの各研究会とテーマが重なる部分は、重複を避け、また連携により補完し合う様な活動を目指したい。
- ・ 既に先駆者として活動している企業、団体などとの情報交流も積極的に行っていきたい。

募集について

■ 参加対象者

どなたでも結構ですが、データの中身を見て活用アイデアについて議論する様な場にしたいため、ITに関する専門知識を活かす、深めることを求められる方は他の研究会を進めます。

■ 目標ゴール

オープンデータの活用による国民の健康や幸福に結びつく様な技術革新やビジネスモデルを生み出す。

最後に

これからのデータ利活用（DX）に向けて、オープンデータの有効活用を考える上で

「今できていることの把握」「考えればできることの発見」

逆に

「出来ないことへの気付き」
もあるかもしれないですが

そこに至るまでにやれることは山の様にあると考えています。
是非この研究会の中で見極めていきたいです。

よろしく願いいたします。