

日本データマネジメント・コンソーシアム
(Japan Data Management Consortium)

テーマ2

『データマネジメントの基礎と価値』研究会の 2018年度成果と2019活動計画

2019/5/16 (木)
日本電気株式会社 谷口 直行
NECソリューションイノベータ株式会社 秋田 和之



日本データマネジメント・コンソーシアム
Japan Data Management Consortium [JDMC]

『データマネジメントの基礎と価値』研究会の位置付け



データ活用計画



③ MDMとデータガバナンス

事業戦略

④ 経営におけるデータ活用ガイド

競争力創出

⑥ IoT・AI研究会

① 顧客行動分析による実践的なデータマーケティングのアプローチ研究

⑦ マーケティングシステム活用研究会

② 『データマネジメントの基礎と価値』研究会

⑤ DM実践勉強会～会社をよくするために経営・業務視点のDMを学ぶ～

データマネジメントのデータ活用～競争力創出までの広範囲にわたる価値を定義し、その啓発・普及活動を通して企業の競争優位に寄与すること

【日本企業向け競争優位の構築】
【戦略への活用・経営の可視化】

2018年度活動成果

日本電気株式会社 谷口 直行

活動の目的

データマネジメントの価値と企業/組織活動における位置づけの確立及び普及
データマネジメント実践のために必要となる具体的な取り組みの整理及び促進

活動の概要

◆データマネジメントの価値の定義

研究会活動を通して、研究会メンバーのDM課題深堀と、その課題解決に向けた集中討議。討議内容を集約し、出版物の改善事項と新たに研究会の中で取り組むべき研究テーマの発掘。

◆データマネジメントの普及・啓発

DM活用研究を行っているJUAS等の他団体との交流会や、大学連携による学生向けの意識付けなどのDM普及・啓発活動

◆データマネジメント普及に向けた人材の育成

5月に出版したDM概説書(v2.0)を利用した新規メンバー(DM初心者)のリテラシー向上に向けた研究会内教育

① データマネジメント概説書の制作

② 合宿

③ 横浜国立大学の学生向け「データガバナンス」講義

④ DM初学者向けの勉強会


◎リーダー・サブリーダー L 谷口直行(日本電気株式会社) ・S 池田信威(三菱ケミカルシステム株式会社)、中村智(東京海上日動システムズ株式会社)、秋田和之(NECソリューションイノベータ株式会社)

◎研究会メンバー：全37名(25社)

2018年度 研究活動スケジュール



研究会の活動スケジュール

活動テーマ	2018年										2019年			
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
全体マイルストーン 研究会開催日 (第三火曜日)		DM概説書 (v2.0) ★ JDMC総会発表 ▲		第1回 (6/19)	第2回 (7/17)	第3回 (8/21)	第4回 (9/18)	第5回 (10/16)	第6回 (11/20)	第7回 (12/18)	第8回 (1/22)	第9回 (2/19)	第10回 (3/19)	第11回 (4/16)
DM利活用推進 ・新たな研究会メンバーの育成 ・成果物を利用した討議 ・ユーザー課題の解決実践				イニシエーション ・各自の課題認識の深掘りと研究会における課題発掘検討			チャレンジ ・概説書とケーススタディ(×2)を読み解く ・事例のディスカッション					まとめ/振り返り ・各自の事例化 ・意見/要望/改善点の整理 ・次年度活動の検討 ↳新たな成果物検討・企画		
「出版企画」 ・指摘事項の対応・フィードバック ・他研究会の知見、成果物の取り込み(アウトプット発掘) ・出版のロードマップ (CS対応)												企画書 (3版) ★	企画書 (1.0版) ★	
合宿( 温泉あり)					ユーザー課題解決・実践 → 9/7-8			研究会コラボレーション (11月頃 (場所未定))				合宿企画 中止		

①データマネジメントの価値の定義

利用者のニーズに答え、オンデマンド印刷が可能に！



皆様からの『Kindle版だけでなく、実際に手に取って読みたい』という
ご要望に応じて書籍化(Print on Demand)を実現しました

“Amazon”、“三省堂”、“楽天ブックス”にて販売



<https://goo.gl/fSdBkN>

データマネジメント概説書 (JDMC版)
Ver2.0: ビジネスとITをつなぐーデータ
マネジメントとは 2018/5/15

一般社団法人 日本データマネジメント・コンソー
シアム『データマネジメントの基礎と価値』研究会

Kindle版

¥ 0 kindleunlimited

これと 100 万冊を超えるセレクションから本を読む
Kindle Unlimited.

¥ 1,080 Kindle 価格

オンデマンド (ペーパーバック)

¥ 1,166 prime

ポイント: 11 pt (1%)

在庫あり

★★★★☆ 1



<http://goo.gl/dAuG9Y>

データマネジメント・ケーススタディ ト
ップダウン編: 『顧客満足度向上のための
業務横断データ活用』 2018/9/11

一般社団法人 日本データマネジメント・コンソーシ
アム『データマネジメントの基礎と価値』研究会

オンデマンド (ペーパーバック)

¥ 1,000 prime

在庫あり

Kindle版

¥ 0 kindleunlimited

これと 100 万冊を超えるセレクションから本を読む
Kindle Unlimited.

¥ 400 Kindle 価格

配送料無料



<http://goo.gl/q9Xxnp>

データマネジメント・ケーススタディ ボ
トムアップ編: 『始まりは品目検索へのク
レームだった』 2018/9/8

一般社団法人 日本データマネジメント・コンソーシ
アム『データマネジメントの基礎と価値』研究会

オンデマンド (ペーパーバック)

¥ 850 prime

在庫あり

Kindle版

¥ 0 kindleunlimited

これと 100 万冊を超えるセレクションから本を読む
Kindle Unlimited.

¥ 400 Kindle 価格

配送料無料

データマネジメント初学者向け勉強会

- 新しく5月に出版した**DM概説書 (v2.0)** に対する理解が深まる
- 研究会に参加されるユーザー、ベンダーの垣根を越えた討議により、**新たな気付き (経験)** を得れる
- 合宿などの各活動を通し、データマネジメントに課題意識がある研究会メンバーとより深い絆が生まれ**会社生活以外の新たな仲間が増える**



合宿 研究会メンバーのDM課題深堀と、その課題解決に向けた集中討議の場

2014年度



2016年度



2017年度



2018年度



横浜国立大学の学生向け「データガバナンス」講義

命題：実際にデータを活用している一般企業にてそのリスクや概念をどのように持たれているのか？

データガバナンスを正しく学生へ理解させるために、JDMC関係者からデータに対するメリットやデメリットを**社会人の実践的経験を交えて**語ってほしい

【開催日】2018/11/20 (火) 13:00~14:30 (90分)

【受講者】横浜国立大学 都市科学部の2年生: 64名

【依頼者】横浜国立大学 徐浩源教授

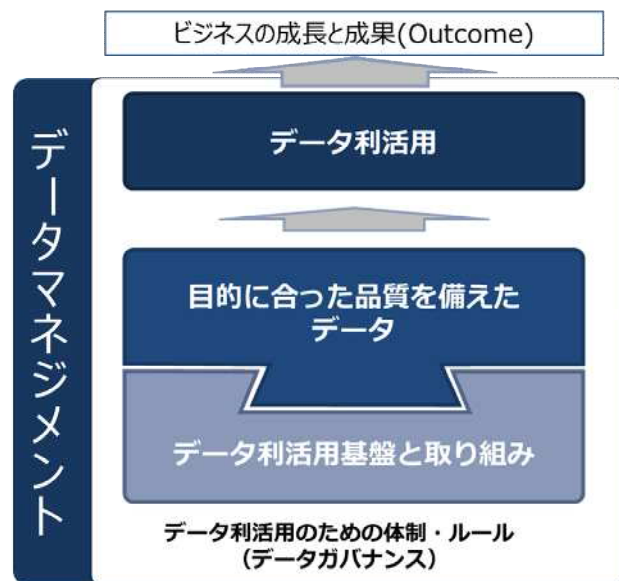


「リスク分析のための情報処理A」のシラバス

1. 情報化社会のリスクマネジメント
2. データの構造・蓄積・保管
3. ビックデータの基礎知識
4. データ分析アプローチ 1
5. データ分析アプローチ 2
6. リスク分析と応用
7. データガバナンス
8. 定期試験

学生へ伝えるためのアプローチ ～より分かり易く伝えるために～

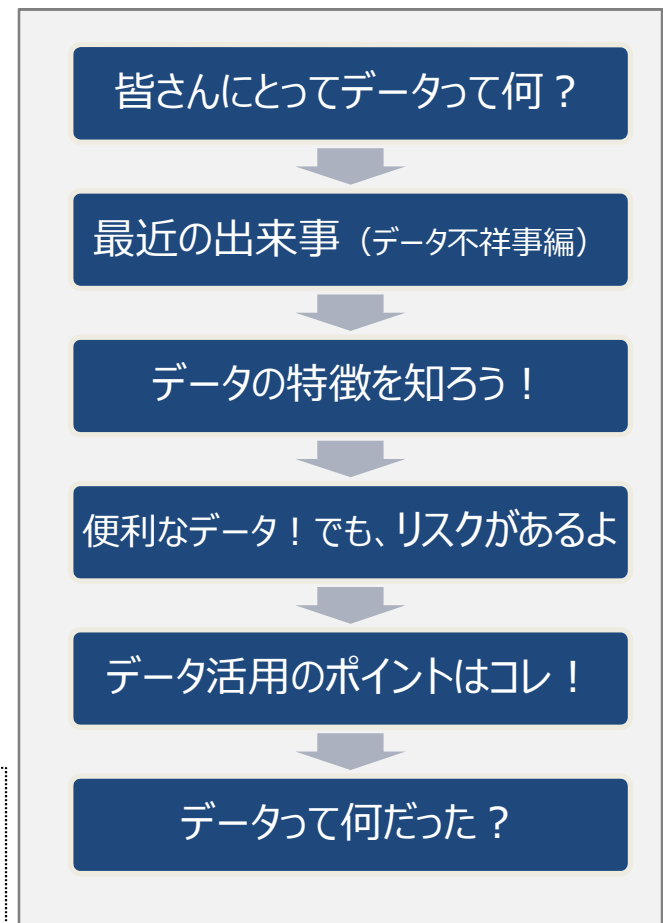
概説書から要点とエッセンスを抽出



データマネジメント基本概念図

- ①データマネジメント戦略と評価
- ②実行体制の構築/維持
- ③データプランニング
- ④データ利活用要件定義
- ⑤データアーキテクチャ設計
- ⑥データ準備とデータ運用準備
- ⑦データ利活用の運用と支援
- ⑧データ品質・利活用モニタリング

データマネジメントの構成要素



【プログラムの開発にあたって】

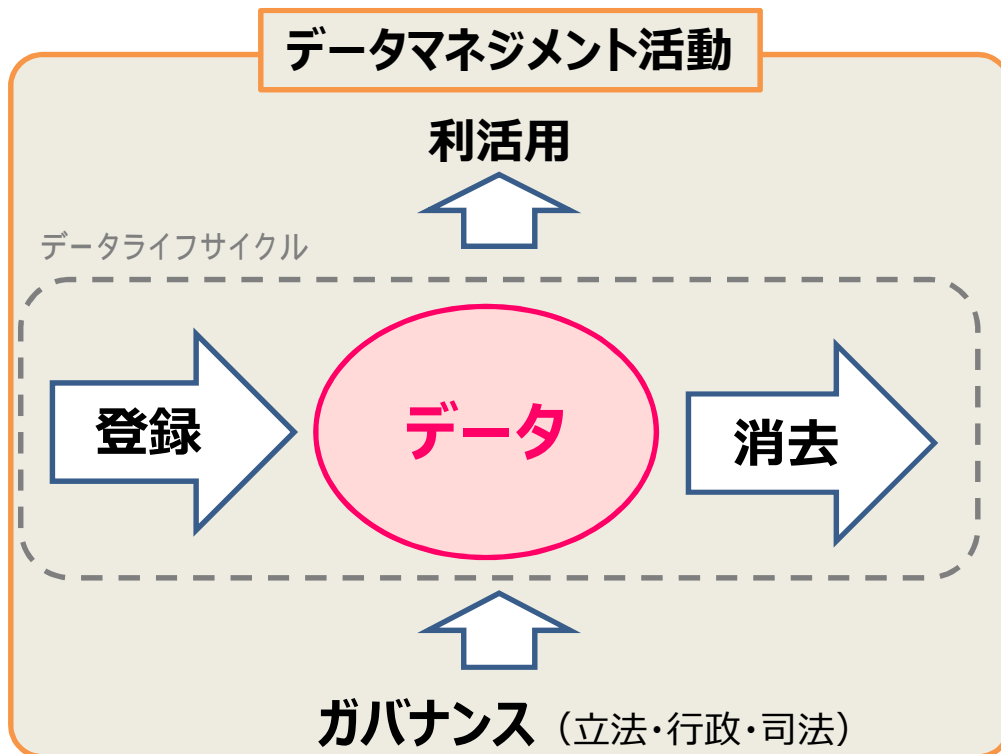
短時間(90分間)でデータマネジメント、データガバナンスの大切さを知ってもらうこと
講義の前後に分かったと気づきを得てもらうこと
90分間楽しく、分り易く、退屈しないプログラム構成にすること

【講義内容】

データは、ヒト・モノ・カネに
続く第4の経営資源

データの分類

- ①ICT/センサーなどで意識的にデータ化するもの
- ②データ化されるが人は意図しないもの



受講後アンケート

講義が理解できたか？ **94%**

講義に満足できたか？ **88%**

DMに関心が持てたか？ **87%**

【学生のコメント（抜粋）】

- ・講義の前後でデータガバナンスの意識が変わった
- ・データはとても便利だが、その反面注意しなくてもいけないことがあることも知った
- ・データを利用するというに関しては色々な授業で教わっているが、「データをどのように管理していくか」ということに関してはあまり聞いたことがなく新鮮でした

【詳細のレポートはこちら】 <https://japan-dmc.org/?p=10098>

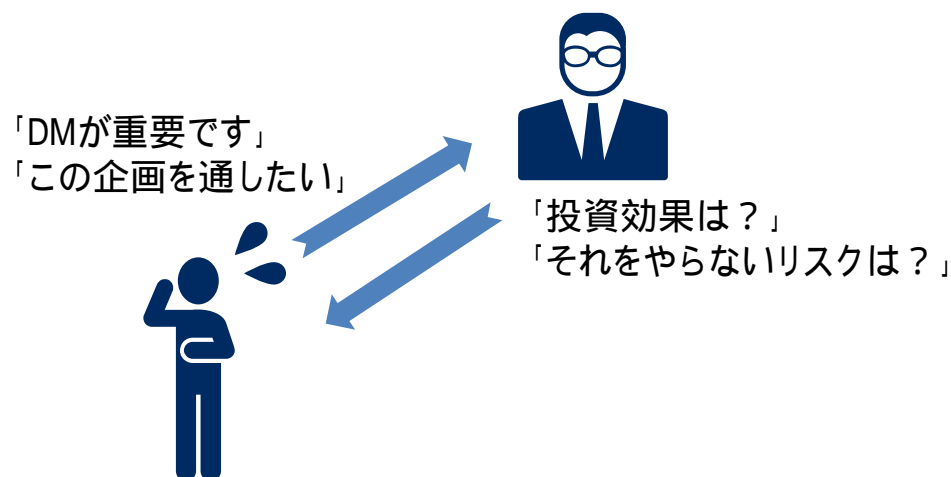
2018年度の研究会メンバーのDM課題のまとめ



DM戦略、DM企画、DM実践における先行事例や、そのHowTo・戦術を整備することで自分達が持ちかえられるDM実践ノウハウが欲しい
⇒ 2019年度活動のインプットへ！

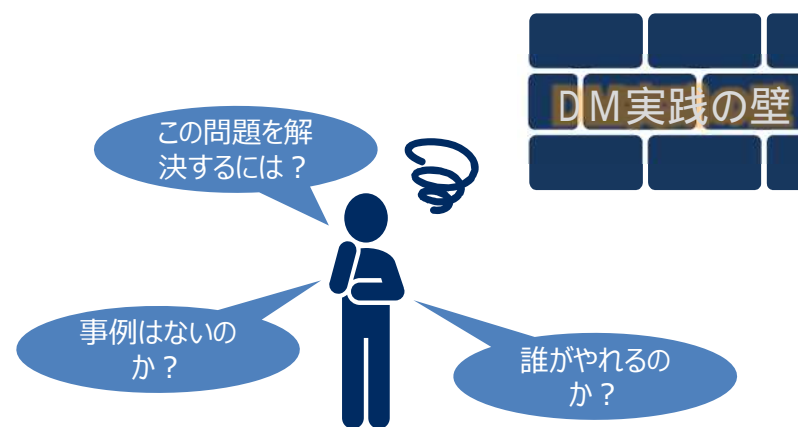
①DMの推進とその効果・必要性の説明が難しい

- ✓ 経営層を説得するには？
- ✓ お客様への価値説明は？
- ✓ DMをどうやってお金にするか？



②DM実践事例やヒント

- ✓ DMを実践した事例はないのか？
- ✓ 具体的なHow Toが欲しい？
- ✓ この課題はどうすればいいのか？



2019年度活動計画

2019年度 体制（青字は新任）

新

リーダー	秋田 和之（NECソリューションイノベータ）
サブリーダー	谷口 直行（NEC）、佐藤 三史郎（株式会社東京商工リサーチ）、 加藤 俊（東洋ビジネスエンジニアリング株式会社）、山村 哲司（外為印刷）
アドバイザー	大西 浩史(JDMC理事、リアライズ)、森 弘之(JFEシステムズ)、谷内田 仁(エヌ・ケイ)、 林 恵美子（富士通）、池田 信威（三菱ケミカルシステム(株)）

2019年度 研究テーマ①

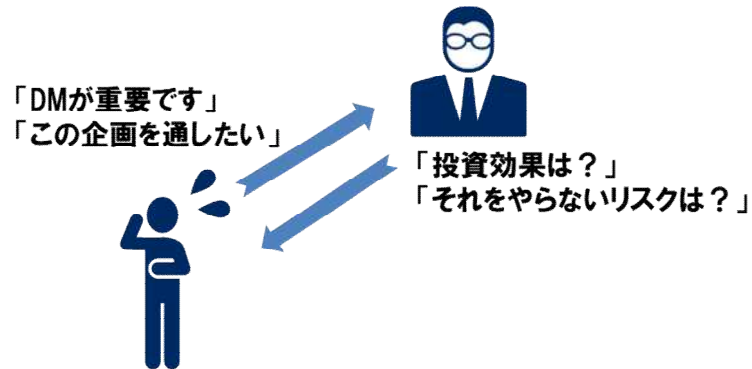
DM活動を推進する上で必須となる、企業が得られる効果や価値訴求の検討



2018年度

①DMの推進とその効果・必要性の説明が難しい

- ✓ 経営層を説得するには？
- ✓ お客様への価値説明は？
- ✓ DMをどうやってお金にするか？



トップの要望は
「データ活用」して「効果」を得たい
出来る限り「短期間」で

Goalは一緒 Gapあり

DM活動の推進提案は
「データ管理」を「中長期的」に
行い、「データ活用」する

ボトム
アップ

2019年度

研究内容（案）

キーワード

ボトムアップ
+α

DM効果
見せる化

ノウハウ

- DM活動にどのような投資効果を訴求する要素があるのか？
- 効果を分かりやすく「見せる化」する指標やノウハウ整理

2019年度 研究テーマ②

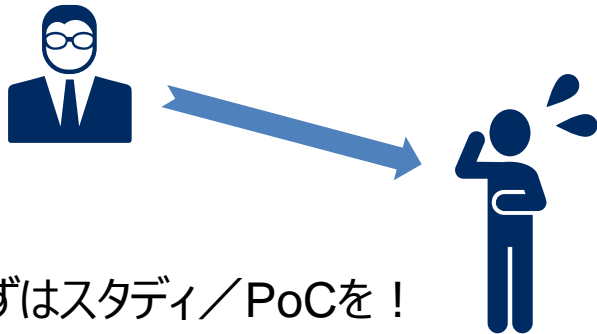
SoE／DXとデータマネジメントの関係整理



よくある話

- ✓ トップからの**漠然とした要求**
「SoE」を推進／「DX」を推進…

トップ
ダウン



- ✓ まずはスタディ／PoCを！

そしてPoCを繰り返す…



変動対応力

どのぐらい
データマネジメントしていると
新しい対応も簡単なのか？！

備えとしての
データマネジメント

2019年度

研究内容（案）

キーワード

SoEと
データマネジメント

DXと
データマネジメント

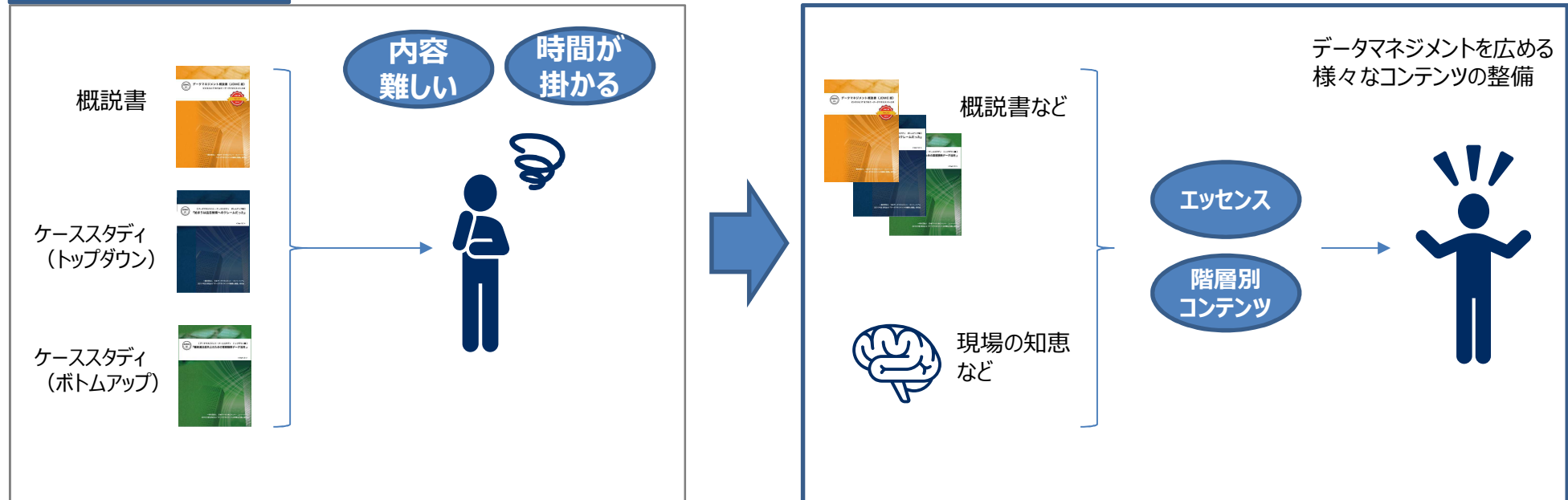
- 活用側が強い興味を持つ「SoE」や「DX」というキーワードとデータマネジメント構成要素との関係性を整理

2019年度 研究テーマ③

普及・啓発のためのエッセンスやコンテンツ整備



2018年度



2019年度

研究内容 (案)

キーワード

普及・啓発

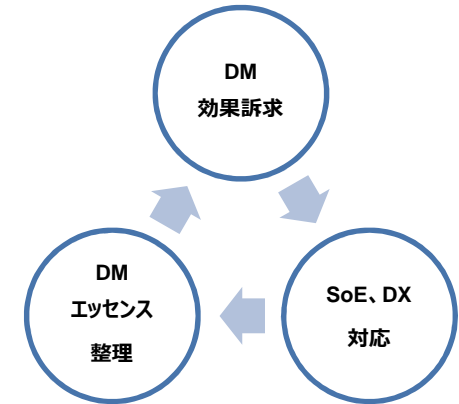
コンテンツ
整備

- 初学者（新社会人や学生）にも分かりやすいコンテンツ整備
- 提案にも使える、データマネジメントとは？が分かるエッセンス

2019年度の活動計画



- 3つの研究テーマを順番に実施
- 各回ごとに小さな成果物を仕上げ
- 途中からでも参加しやすい形へ



2018年度

2019年度

▼カンファレンス ▼総会

▼カンファレンス ▼総会



1年の振り返り



ご清聴ありがとうございました

是非、私達と一緒にビジネスや日々の暮らしに価値をもたらす
データ利活用について探究していきませんか？
研究会への参加をお待ちしております

データマネジメント概説書



<https://goo.gl/fSdBkN>



Kindle購入価格：1,080円（税込）
書籍購入価格：1,166円（税込）

ケーススタディ ボトムアップ編



<http://goo.gl/dAuG9Y>



Kindle購入価格：400円（税込）
書籍購入価格：850円（税込）

ケーススタディ トップダウン編



<http://goo.gl/q9Xxnp>



Kindle購入価格：400円（税込）
書籍購入価格：1,000円（税込）



日本データマネジメント・コンソーシアム
Japan Data Management Consortium [JDMC]