

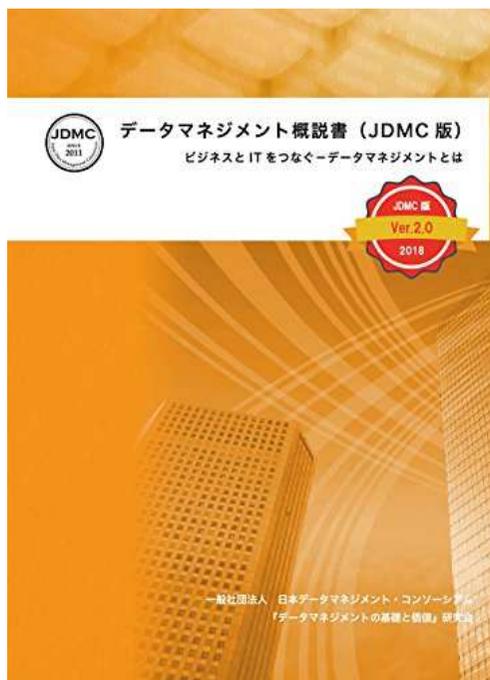


【テーマ2】 『データマネジメントの基礎と価値』研究会

『データマネジメントの基礎と価値』研究会によるアウトプット



データマネジメント 概説書 Ver2.0



<https://goo.gl/fSdBkN>



Kindle購入価格：1,080円（税込）
書籍購入価格：1,166円（税込）

ケーススタディ ボトムアップ編



<http://goo.gl/dAuG9Y>



Kindle購入価格：400円（税込）
書籍購入価格：850円（税込）

ケーススタディ トップダウン編



<http://goo.gl/q9Xxnp>



Kindle購入価格：400円（税込）
書籍購入価格：1,000円（税込）

活動の目的

データマネジメントの価値と企業/組織活動における位置づけの確立及び普及
データマネジメント実践のために必要となる具体的な取り組みの整理及び促進

活動の概要

◆データマネジメントの価値の定義

- ① DM活動を推進する上で必須となる、企業が得られる効果や価値訴求の検討
- ② SoE/DXとデータマネジメントの関係整理
- ③ 普及・啓発のためのエッセンスやコンテンツ整備

◆データマネジメントの普及・啓発

- ✓ 大学と連携した学生向けコンテンツの制作と講義によるDM普及・啓発活動
 - ✓ 横浜国立大学学生向けデータガバナンス講義実施（11月）
 - ✓ 青山学院大学向け前期講義実施（7月）

リーダー	秋田 和之（NECソリューションイノベータ株式会社）
サブリーダー	谷口 直行（日本電気株式会社）、佐藤 三史郎（株式会社東京商工リサーチ）、加藤 俊（ビジネスエンジニアリング株式会社）、山村 哲司（株式会社 外為印刷）
メンバ	43名

研究会活動スケジュール

- 研究会の**毎回完結**してOutputを出すアジャイル方式にし、スプリントを2回実施
 - DM活動を推進する上で必須となる、企業が得られる効果や価値訴求の検討
 - SoE/DXとデータマネジメントの関係整理
 - 普及・啓発のためのエッセンスやコンテンツ整備
- 各研究会にて「データマネジメントに関わる生々しい話」を開催
参加者限定で「今、現場で起きているDMに関する取り組み・悩み」を共有



①データマネジメントを進める「5S」とは？ (1/2)



データマネジメントの価値の定義

- 研究会活動および合宿（箱根）を通じて、データマネジメントの「**エッセンス**」とは何か？を探求
他者にDMを分かりやすく説明するために「**5S**」が有効活用できることを発見
- パンフレット：『データマネジメントを進める「5S」とは？』の作成



中面

データマネジメントが進まない時は「5S」で考えると上手いく

データを利活用し、新たなビジネスの価値を生みたい。しかし、データマネジメントを継続的に進めないと、データを利活用し続けることは難しい。そこで、「データマネジメントの基礎と価値」研究会は、難しいと思われがちなデータマネジメントを分かりやすいアプローチで提案。改善活動の基本である「5S」という考え方で捉えることで、データマネジメントの真実がより理解しやすくなる。

データマネジメントの「5S」ができていれば、データ利活用が進められる

データ利活用の課題を「5S」で考えると……

データ利活用者の課題認識	
■ すぐにも利活用したいのに準備に手間がかかっている。何とかならないのか？	整理 整頓
■ 同じセグメントで見たいのに入手元の定義がバラバラで扱いづらい	整理 整頓
■ データを利活用するためのツールの整備やスキルの教育は誰がやってくれるの？	しつけ

データ管理者の課題認識

■ 日々増えていくデータ量と種類（基幹データ、IoT……）、どう扱ったらいいの？	整理 整頓
■ 多様化するデータ利活用のニーズに対し、使えるデータの状況はどうやって確認したらいいの？	整理 整頓
■ 気づくとデータが汚れている。ルールの策定と運用はどうしたらいい？	しつけ

データマネジメントの5S

「5S」をデータマネジメントに導入すると、「しつけ」を中心に「整理」「整頓」「清掃」が取り進む、まずはできることからスタートし、最終的に「5S」を行うことが目標。

①データマネジメントを進める「5S」とは？ (2/2)



データマネジメントの「5S」が出来ていれば「データ利活用」は進められる



②青学のデータサイエンティスト向け前期講義(初)



データマネジメントの普及・啓発①

- 依頼者：青山学院大学 理工学部 情報テクノロジー学科 大原 剛三 教授
- 対象者：データサイエンティストを目指す理工学部の学生・院生 26名
- 講義日：2019年7月31日 11時～12時30分 (90分間)
- 講義名：『データ利活用を支えるデータマネジメント～企業がデータサイエンティストに期待すること～』

【受講後アンケート】

講義が理解できたか？ **100%**

講義に満足できたか？ **96%**

DMに関心が持てたか？ **96%**



教育を通して利活用には、
DMこそがキモであることを痛感

リーダー	山村 哲司 (株式会社 外為印刷)
講師	林 恵美子 (富士通株式会社) 谷内田 仁 (株式会社 エヌ・ケイ) 西嶋 真澄 (株式会社アシスト)
資料 作成	池田 信威 (三菱ケミカルシステム株式会社) 秋田 和之 (NECソリューションイノベータ株式会社) 谷口 直行 (日本電気株式会社) 佐藤 三史郎 (株式会社東京商工リサーチ) 加藤 俊 (ビジネスエンジニアリング株式会社) 早川 和子 (富士通株式会社)



青山学院大学
理工学部 (淵野辺)

③横国大の学生向け「データガバナンス」講義(2年目)



データマネジメントの普及・啓発②

- 依頼者：横浜国立大学 都市科学部 徐 浩源 (Xu Haoyuan) 教授
- 対象者：都市化学科部2年生29名
- 講義日：2019年11月19日 16時15分～17時45分 (90分間)
- 講義名：「データガバナンス」

【受講後アンケート】

講義が理解できたか？ **93%**

講義に満足できたか？ **87%**

DMに関心が持てたか？ **86%**



伝える＝自身の成長 を実感

リーダー	加藤 俊 (ビジネスエンジニアリング株式会社)
講師	西村 正義 (エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社) 谷口 直行 (日本電気株式会社) 加藤 俊 (ビジネスエンジニアリング株式会社)
資料作成	秋田 和之 (NECソリューションイノベータ株式会社) 加藤 俊 (ビジネスエンジニアリング株式会社) 佐藤 三史郎 (株式会社東京商工リサーチ) 谷口 直行 (日本電気株式会社) 西村 正義 (エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社) 谷内田 仁 (株式会社エヌ・ケイ) 山村 哲司 (株式会社 外為印刷)

